



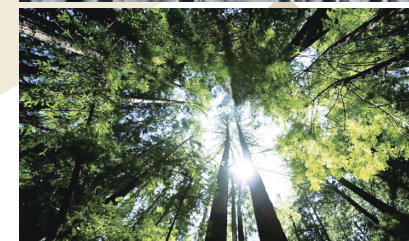
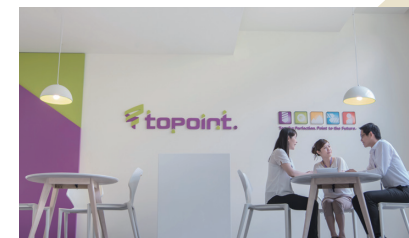
尖點科技股份有限公司  
Topoint Technology Co., Ltd.

2016企業社會責任報告書  
Corporate Social Responsibility 2016

# Contents

# TOPPOINT

|           |                  |           |              |           |              |
|-----------|------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| <b>02</b> | <b>關於報告書</b>     | <b>21</b> | <b>夥伴串連力</b> | <b>39</b> | <b>綠色永續力</b> |
| <b>03</b> | <b>董事長的話</b>     | 22        | 3.1 客戶夥伴     | 40        | 6.1 環境政策     |
| <b>04</b> | <b>尖點的企業社會責任</b> | 23        | 3.2 供應商夥伴    | 41        | 6.2 能資源管理    |
| 04        | 1.1 永續發展目標與績效    | 25        | 3.3 產品責任     | 43        | 6.3 水資源管理    |
| 05        | 1.2 永續發展策略       | <b>26</b> | <b>價值創新力</b> | 44        | 6.4 環境管理     |
| 05        | 1.3 企業社會責任委員會    | 27        | 4.1 品牌主張     | <b>46</b> | <b>社會共融力</b> |
| 06        | 1.4 利害關係人鑑別      | 27        | 4.2 創新精神     | 48        | 7.1 在地關懷     |
| 07        | 1.5 重大議題分析       | 29        | 4.3 技術創新     | 50        | 7.2 環境保護     |
| <b>10</b> | <b>企業經營力</b>     | <b>31</b> | <b>職場幸福力</b> | 51        | 7.3 積極參與     |
| 11        | 2.1 公司概况         | 32        | 5.1 員工概況     | 52        | 附錄           |
| 16        | 2.2 公司治理         | 33        | 5.2 員工照顧     |           |              |
| 19        | 2.3 誠信正直         | 35        | 5.3 育才發展     |           |              |
| 20        | 2.4 風險管理         | 37        | 5.4 職場安全     |           |              |



## 關於報告書

歡迎閱讀尖點科技股份有限公司（以下簡稱尖點）2016年企業社會責任報告書。本報告書呈現尖點在經濟、社會和環境面之管理與績效，以展現企業應有的透明度，並針對利害關係人關注之議題加以回應，未來我們將持續精進各項議題，以滿足各利害關係人之期待，展現企業永續發展的決心。

### ► 報告書依據與架構

#### 依循標準

本報告書的內容架構依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）的G4版核心選項編製，以及「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」指引進行各面向的揭露。

#### 報告書範疇

本報告的內容涵蓋2016年1月1日至2016年12月31日，尖點在台灣地區總公司及樹林廠之所有營運相關活動，報告中若提及重要營運據點，亦指台灣地區。

#### 數據與管理

報告書之資料及數據由總公司各部門提供，並由企業社會責任報告書編製小組彙整，經行政程序審查確認符合本報告書之用途。財務報表數據為經會計師簽證所公開發表資訊，並以新台幣為計算單位。

### ► 審查與查證

本報告書經企業社會責任報告書編製小組彙編完成後，依行政審查程序交由各部門主管校閱修定，最終經總經理與董事長核閱後定稿出版。為提升與GRI G4和ISAE 3000之查證標準符合度，本報告書係由勤業眾信聯合會計師事務所依我國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之標準進行獨立有限確信，符合GRI G4核心選項（Core）之標準及「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」，由會計師出具確信意見書。

### ► 發行時間與週期

本報告書於2016年6月初次發行，並於公司官網成立企業社會責任專區，未來每年6月將持續發行企業社會責任報告書，報告書電子檔放置於官網中提供下載。現行發行版本於2017年6月發行，下一發行版本預定於2018年6月發行。

### ► 聯絡資訊

若您對本報告書任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們連絡。聯絡方式如下：

尖點科技股份有限公司 企業永續委員會 推動辦公室

地址：新北市樹林區佳園路三段203號

電話：02-26805868 ext.821

電子郵件：CSR@topoint.tw

公司網址：<http://www.topoint.tw/>



▲ 2015年CSR報告書

## 董事長的話

各位關心尖點的夥伴：

2016年是充滿挑戰的一年，面對全球環境、局勢、社會及經濟問題之變化與衝擊，終端消費市場需求放緩，連帶電子產業衰退影響獲利，面對這樣快速變動的環境，如何確保企業永續經營更顯刻不容緩。尖點在2016年依據公司的經營理念與核心價值，訂定出尖點的永續發展策略，以及相對應的短中長期目標，積極規劃與實踐各項作為，為未來變化做好萬全的準備。

2016年是尖點推動CSR的第二年，這也是我們自主性發行之第二本企業社會責任報告書，透過報告書向各利害關係人傳達尖點在經濟、社會及環境面向的永續作為，使資訊更加的透明化。這些努力的成果也獲得了肯定，我們在2015及2016年連續兩年獲得天下CSR企業公民—小巨人組獎項，2016年亦獲得了TCSA台灣企業永續獎—電子資訊製造業銅獎之殊榮。這些獎項肯定了尖點於推動CSR的投入與成果，未來我們將持續努力推動企業社會責任的各項作為。

回顧尖點2016年在CSR的推動成果，在節能減碳部份，2016年公司用電及用水密集度各下降7.1%及4.1%，廢棄物減量20.1%，展望2017年我們將持續落實各項綠色永續方針。在創新的面向，2016年尖點設立金屬覆膜子公司，以新技術提升產品性能，同時推出55項新產品以及改善51項流程，累計取得91件產品專利，2017年將持續研發新產品並取得5件以上之專利認證。此外，尖點這幾年在公益投入上不遺餘力，2016年舉辦多項關懷社會的公益活動，2017年我們將更深耕在地，以回饋社區鄰里的心幫助在地弱勢家庭。

2016年也是尖點成立滿20年，我們以「再紮根、強化、共好」做為20週年之定位主題，展望未來，期望透過精進核心能力，強化公司競爭力，同時形成共創共享共榮之企業共好文化，並將共好精神進一步延伸至營運夥伴、股東投資人、弱勢團體以及自然環境，善盡社會公民之社會責任，以穩健成長的腳步達成企業永續的目標，持續為利害關係人以及社會創造價值。

董事長兼執行長





## 1.1 永續發展目標與績效

|      |   |  |  | 2016年績效  |
|------|---|--|--|--|
| 策略面向 | 策略重點  | 短期目標   | 中長期目標  |  |
| 公司治理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>堅守誠信正直</li> <li>保障股東權益</li> <li>強化董事會職能</li> <li>提升資訊透明度</li> <li>掌握並降低企業風險</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>積極推動公司治理評鑑相關指標項目</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續落實誠信正直、保障股東權益、強化董事會職能、提升資訊透明度以及各項風險管理</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>全球PCB鑽針製造商營收排名第二</li> <li>榮獲 2016天下CSR企業公民-小巨人組<b>第九名</b></li> <li>榮獲 2016 TCSA台灣企業永續獎-電子資訊製造業<b>銅獎</b></li> <li>董事平均出席率<b>98%</b>、訂定「董事會績效評估辦法」</li> <li>導入SAP ERP系統，健全強化集團財務系統</li> </ul>                   |
| 夥伴關係 | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升顧客價值</li> <li>追求高客戶滿意度</li> <li>強化供應鏈管理體系</li> <li>禁用衝突礦產承諾</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>落實客戶滿意度調查，了解客戶需求持續精進</li> <li>持續對供應商進行稽核及宣導，於供應鏈強化 CSR觀念</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動整合服務方案，提升顧客價值，成為其重要策略夥伴</li> <li>與供應商建立長期互信穩定的關係，共同成長，確保營運</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>高客戶滿意度<b>84.1分</b></li> <li>供應商年度稽核計畫完成率<b>100%</b></li> <li>供應商社會責任承諾書簽署率<b>100%</b></li> <li>禁用衝突礦石聲明書簽署率<b>100%</b></li> </ul>   |
| 價值創新 | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續開發新技術及新產品</li> <li>創新營運模式及流程</li> <li>智慧財產權保護</li> <li>深化產學合作</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>流程持續精進改善</li> <li>進行產學合作專案，轉化為研發能量</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>關注產業技術趨勢，研發對應之新產品及新技術</li> <li>以客戶價值為導向，導入創新服務方案</li> <li>申請專利保護研發技術</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>通過JIPM認證獲得<b>TPM優秀賞</b></li> <li>榮獲2016 TnPM大會三獎項</li> <li>投入研發金額<b>3,948萬元</b>，約佔營收<b>3.4%</b></li> <li>新產品推出<b>55件</b>，工作流程改善<b>51件</b></li> <li>新增專利<b>4件</b>，累計<b>91件</b></li> <li>啟動產學合作四年期新案</li> </ul> |
| 幸福職場 | <ul style="list-style-type: none"> <li>保障員工權益</li> <li>公平多元的人力資源</li> <li>完整的人才培訓計劃</li> <li>安全安適的工作環境</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>獲得健康職場認證</li> <li>新增多元化教育訓練課程</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立符合跨國跨廠區完善之績效評估機制及福利計劃</li> <li>營造工作生活平衡之工作環境</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工教育訓練總時數<b>12,330小時</b>，年成長<b>26.1%</b></li> <li>培訓<b>33位</b>關鍵人才、<b>31位</b>內部講師</li> <li>AED安心場所認證、健康職場自主認證</li> <li>健康促進活動<b>645人次</b></li> <li>工傷率下降<b>38.2%</b></li> </ul>                               |
| 綠色永續 | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵循政府環境法規</li> <li>提升能源使用效率</li> <li>節省水資源耗用</li> <li>持續廢棄物減量</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續降低能源密集度以及用水密集度</li> <li>持續推動清潔生產專案，減少廢棄物</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續減少溫室氣體排放量</li> <li>持續落實尖點環境政策之相關作為</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體排放下降<b>0.4%</b></li> <li>用電與用水密集度分別下降<b>7.1%</b>和<b>4.1%</b></li> <li>綠色回收：包材回收比率達<b>88.4%</b></li> <li>低碳運輸：產品單位油耗年減<b>23.2%</b></li> <li>廢棄物減量<b>20.1%</b></li> <li>認購<b>15萬度</b>綠電</li> </ul>          |
| 社會關懷 | <ul style="list-style-type: none"> <li>投入在地關懷</li> <li>落實環境保護</li> <li>積極參與社會活動</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>深耕在地，贊助社團團體</li> <li>持續關懷自然環境</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升公司員工參與率，將CSR觀念內化</li> <li>鼓勵海外分公司共同參與</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>總公益時數<b>387小時</b></li> <li>舉辦<b>7項</b>社會公益活動，嘉惠<b>14個</b>社團團體</li> <li>舉辦<b>1項</b>淨灘、<b>1項</b>淨山活動</li> </ul>   |

## 1.2 永續發展策略

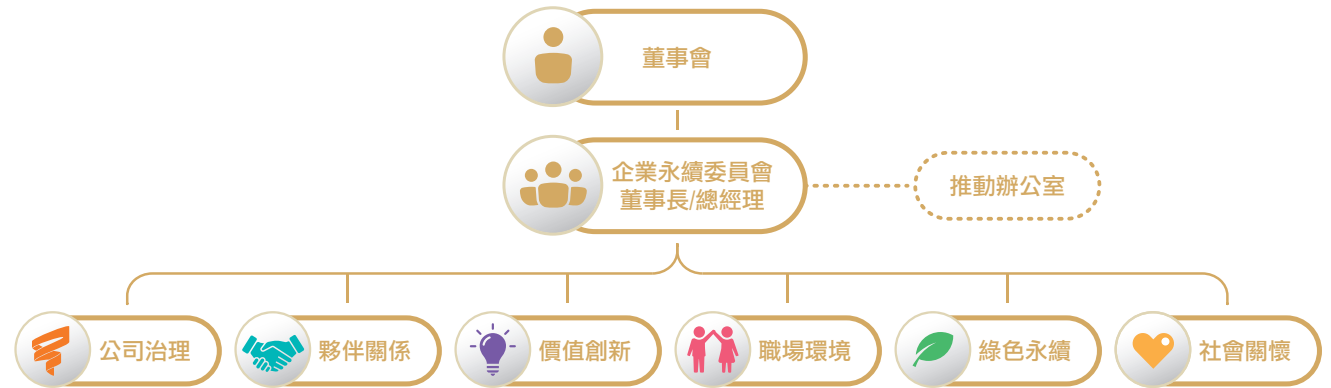
尖點的經營理念：紀律、堅持、創新、尊重、關懷、感恩、安居、樂業、永續，我們依此核心價值做為永續發展策略之基礎，架構出公司治理、夥伴關係、價值創新、幸福職場、綠色永續以及社會關懷之六大構面，擬定各項短中長期目標以及管理方針，不斷精進自我，以達成企業永續發展之目標。



## 1.3 企業社會責任委員會

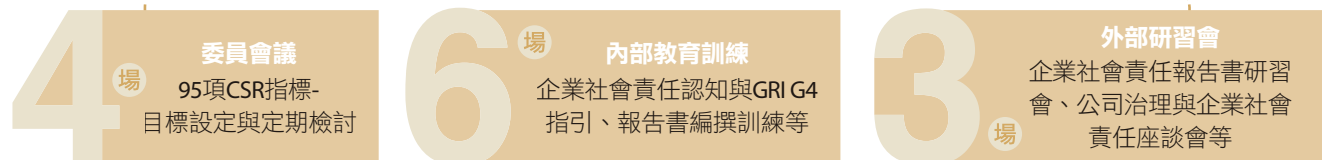
### ▶ 企業永續委員會

尖點在2015年成立「企業永續委員會」，由董事長林序庭擔任主任委員、總經理王嘉鴻擔任副主任委員，以企業永續發展為最高指導原則，依據尖點永續發展策略，將委員會依功能職責分為六個小組，分別負責公司治理、夥伴關係、價值創新、職場環境、綠色永續以及社會關懷，並設立推動辦公室，以協助委員會運作。



為落實企業永續發展策略，由永續委員會六個工作小組進行開展，各小組依據權責功能訂有CSR推動指標，永續委員會每季定期召開會議，2016年共計四次會議，針對95項CSR推動指標檢討前期執行成效，以及討論下階段工作目標與計劃，藉由持續不斷的精進改善，來達成永續發展之目標。此外，為了將企業社會責任理念深化於公司內部，規劃並執行永續委員會小組成員進行相關教育訓練，並參與外部企業社會責任研討會，掌握最新發展趨勢，強化尖點永續發展策略。

### CSR管理與訓練



## 1.4 利害關係人鑑別

身為企業公民，尖點重視利害關係人的意見與看法，我們定期出版企業社會責任報告書，做為企業社會責任訊息揭露的主要溝通管道，同時也以公司網站與企業社會責任網頁專區之內容，展現透明且有效的資訊揭露機制。

### 利害關係人鑑別

尖點之利害關係人鑑別，係依據AA1000利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）的五大原則（責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性）進行評估。由研發處、業務處、人資部、管理部、製造部、工程部、品保部、財務部、資材部、稽核室、投資人關係、安全衛生室等單位填寫利害關係人辨識表，經統計分析後得出五類與尖點關係程度較為密切之重要利害關係人，包括客戶、投資人／股東、供應商／承攬商、政府、員工。



### 利害關係人溝通管道及頻率

| 利害關係人   | 關注議題  | 溝通管道             | 溝通頻率  |
|---------|---|------------------|-------|
| 客戶      | 永續策略<br>法規遵循<br>客戶關係經營<br>產品品質與責任                 | 客戶滿意度調查          | 每年一次  |
|         |   | 客戶問卷或現場稽核        | 依需求   |
|         |   | 專案討論會議           | 依需求   |
|         |   | 技術研討會            | 依需求   |
| 投資人／股東  | 永續策略<br>公司治理<br>風險控管<br>法規遵循<br>營運績效              | 股東大會             | 每年一次  |
|         |   | 公司年報             | 每年一次  |
|         |   | 法人說明會            | 依需求   |
|         |   | 財務報告書            | 每季一次  |
|         |   | 企業網站-投資人專區       | 依需求更新 |
| 供應商／承攬商 | 永續策略<br>法規遵循<br>供應商管理<br>客戶關係經營                   | 供應商評比與稽核         | 每年一次  |
|         |   | 供應商會議            | 依需求   |
|         |   | 企業網站-供應商信箱       | 依需求   |
|         |   | 供應商訓練活動          | 不定期   |
| 政府      | 產品品質與責任<br>職場健康與安全<br>節能減碳<br>環境保護<br>地方經營與社會關懷   | 公開資訊觀測站          | 依需求更新 |
|         |   | 法規說明會／研討會        | 不定期   |
|         |   | 公文／問卷調查          | 不定期   |
|         |   | 主管機關稽核活動         | 不定期   |
|         |   | 獎項競賽             | 不定期   |
| 員工      | 永續策略<br>人才招募與薪資福利<br>員工培育與職涯發展<br>勞資關係<br>職場健康與安全 | 勞資會議             | 每季一次  |
|         |   | 績效面談與考核          | 每半年一次 |
|         |   | 尖點季刊             | 每季一次  |
|         |   | 勞工安全衛生會議         | 每季一次  |
|         |   | 員工福利委員會議         | 不定期   |
|         |   | 員工信箱及企業網站-員工申訴管道 | 依需求   |

## 1.5 重大議題分析

尖點依據國際標準GRI G4指引，進行利害關係人與重大議題分析，並將其關注議題加以回應與揭露相對資訊於報告書中，同時也納入企業永續發展策略規劃並研擬落實方案，以符合利害關係人對尖點的期待。

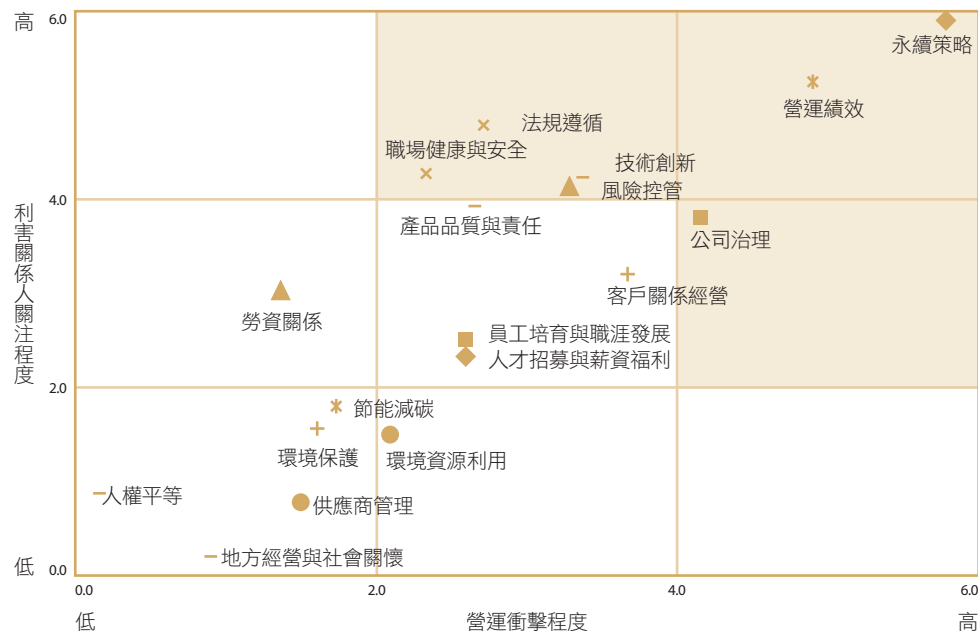
### 重大議題分析流程





## 重大性分析結果矩陣

尖點之永續議題係根據GRI G4各考量面，輔以公司營運重點、發展與環境變化等構面，共彙整出18個議題。本次報告書係針對利害關係人關注程度高且對公司營運衝擊程度較高（深色底處）之重大議題，包括永續策略、營運績效、公司治理、風險控管、法規遵循、職業健康與安全和技術創新共七項，揭露其管理方針、績效及行動計畫。



## 重大議題與範疇邊界

上述之七項重大議題，其中永續策略、風險控管、公司治理三項重大議題對應於一般標準揭露指標，其餘重大議題則對應於GRI G4特定標準揭露之考量面與指標，茲以右表呈現各議題重大性之範疇邊界。

| 重大議題    | 考量面       | 組織外         |    |    |         |    |
|---------|-----------|-------------|----|----|---------|----|
|         |           | 組織內<br>尖點科技 | 股東 | 客戶 | 供應商/承攬商 | 政府 |
| 永續策略    | 永續策略      | ☑           | ☑  | ☑  | ☑       |    |
| 營運績效    | 經濟績效      | ☑           | ☑  |    | ☑       |    |
|         | 間接經濟衝擊    | ☑           |    |    |         |    |
| 公司治理    | 公司治理      | ☑           | ☑  |    |         |    |
| 風險控管    | 風險控管      | ☑           | ☑  |    |         |    |
| 法規遵循    | 法規遵循 (環境) | ☑           |    |    |         | ☑  |
|         | 法規遵循 (產品) | ☑           |    | ☑  | ☑       | ☑  |
|         | 法規遵循 (社會) | ☑           |    | ☑  |         | ☑  |
| 職業健康與安全 | 職業健康與安全   | ☑           |    |    | ☑       | ☑  |
| 技術創新    | 技術創新      | ☑           | ☑  |    |         |    |

## 管理方針揭露

| 重大議題 | 考量面      | 2016年摘要  | 行動與承諾  | 對應章節                 | 頁碼             |
|------|----------|--|--|----------------------|----------------|
| 營運績效 | 經濟績效     | <ul style="list-style-type: none"> <li>2016年之合併營收為新臺幣32.83億元，為全球PCB鑽針製造商營收排名第二<sup>註1</sup>。2012-2016年營收年複合成長率為8.5%。</li> <li>設立兩家海外子公司（潤點納米及和錦滾子）。</li> </ul> | 強化鑽針和刀具製造服務，持續開拓市場應用性與擴大占有率，提升鑽孔管理服務效率以滿足市場需求，共同創造公司價值。                                | 公司概況                 | 11             |
|      | 間接經濟衝擊   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2016年公益投入241人次、387小時，較前一年分別成長6.0%和5.2%。</li> </ul>  | 尖點透過參與公益活動，關懷弱勢組織，以及致力環境保護等具體措施，創造共存、共榮、共好的和諧社會。                                       | 在地關懷<br>環境保護<br>積極參與 | 48<br>50<br>51 |
| 法規遵循 | 法規遵循（環境） | <ul style="list-style-type: none"> <li>2016年一件因員工工作時間延長致違反勞動基準法規定。後續已加強公司內部宣導，持續檢視員工加班時數並增聘員工，以符合法令規範，避免發生超過法定工時之情事。</li> </ul>                                | 尖點全體員工與各級主管及董事會成員，皆隨時關注其職掌範圍所涉及之法律規範及相關法令動態，並依各營運據點所在國家政府之法令制定內部規範執行業務，以實現法規遵循的精神。     | 誠信正直<br>環境政策         | 19<br>40       |
|      | 法規遵循（產品） |  |  |                      |                |
|      | 法規遵循（社會） |  |  |                      |                |
| 職場安全 | 職業健康與安全  | <ul style="list-style-type: none"> <li>全體工傷率較前一年減少38.2%。</li> <li>緊急應變演練450人。</li> </ul>   | 依循ISO 14001和OHSAS 18001所制訂安全衛生管理系統，定期進行內部稽核，並針作業現場訂定標準作業程序，以及執行教育訓練，提升同仁安全認知與建立安全職場環境。 | 職場安全                 | 37             |
| 技術創新 | 無特殊對應指標  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2016年開發新產品55件，流程改善51件，獲證專利4件。</li> </ul>  | 持續開發高階微型鑽針產品，並透過專利的申請與取得，妥善保護智慧財產權。持續製程強化與改善，達到產能彈性調配最佳化，建立產業競爭門檻。                     | 技術創新                 | 29             |

註1 以公開發行可取得財務資料之鑽針製造公司為比較基礎。

# 企業 經營力

## CORPORATE GOVERNANCE

### 管理方針

-  堅守誠信正直
-  保障股東權益
-  強化董事會職能
-  提升資訊透明度
-  掌握並降低企業風險

### 主要績效

NO.2

全球 PCB 鑽針製造商  
營收排名第二

NO.9

2016 天下 CSR 企業公民  
小巨人組第九名

銅

2016 TCSA  
台灣企業永續獎-  
電子資訊製造業銅獎

98%

董事平均出席率 98%



尖點成立至今滿二十年，自始以來我們秉持著「紀律、堅持、創新」的核心經營理念，以「提高顧客價值、降低營運成本、增進全員幸福、善盡社會責任」為企業使命，努力為員工、股東、客戶、供應商、社會、環境及所有利害關係人創造更大的價值。

## 2.1 公司概況

### ▶ 尖點簡介

尖點科技成立於1996年4月，以技術創新為競爭優勢，致力於印刷電路板（PCB）精密微型鑽針之專業研發與製造，以自有品牌行銷全球，為全球排名頂尖的鑽針製造公司，並於2008年於台灣證券交易所上市。尖點自2010年起發展PCB專業鑽孔加工服務，進一步提供客戶完整之解決方案。2014年切入金屬切削刀具產業，將核心技術進一步拓展至非PCB領域，以多樣化的產品組合與服務滿足客戶需求。目前尖點全球員工人數約1,900人，營運據點偏佈台灣、中國大陸、韓國、日本及東南亞，共計18家海內外子公司。

|         |  |
|---------|--|
| 公司全名    | 尖點科技股份有限公司                             |
| 員工人數    | 全球約1,900名員工                            |
| 資本額     | 新台幣16億元                                |
| 設立日期    | 1996年4月12日                             |
| 主要產品與服務 | PCB鑽針、銑刀、鑽針再研、PCB機械鑽孔、雷射鑽孔、成型加工、金屬切削刀具 |
| 董事長兼執行長 | 林序庭                                    |
| 總經理     | 王嘉鴻                                    |
| 總部      | 新北市樹林區佳園路三段203號                        |
| 營運涵蓋地區  | 台灣、中國大陸、韓國、日本、東南亞                      |

### 企業願景、使命與經營理念



### 尖點大事紀

#### 核心優勢 奠定紮根

1996 尖點科技創立  
2003 上海廠正式量產  
2004 櫃買中心掛牌上櫃  
2008 台灣證交所上市  
2015 鑽針月產能達2,100萬支

#### 垂直整合 事業擴展

2010 成立鑽孔事業部，發展 PCB 精密鑽孔加工  
2010 設立台灣欣點、深圳欣聯點、秦皇島宏點  
2011 設立深圳富宏點、蘇州碩點  
2012 發展鑽針再研服務  
2014 設立淮安宏盛點  
2015 設立淮安宏盈點

#### 水平展開 價值創新

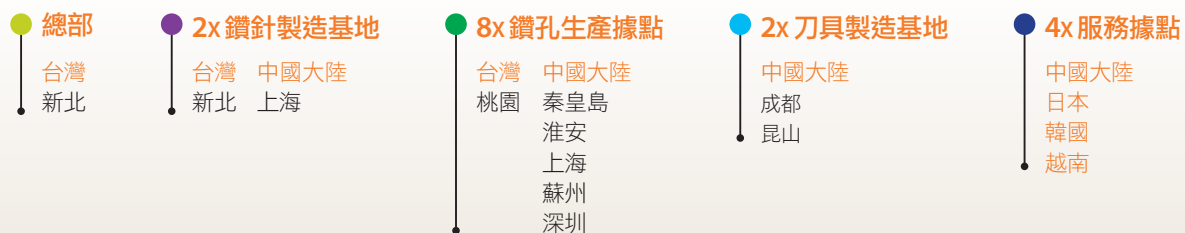
2014 成立刀具事業部，切入金屬切削刀具領域  
2014 設立成都銳點、昆山銳點  
2015 兩座刀具廠同步增設精密刀具生產線  
2016 設立上海潤點納米材料、投資上海和錦滾子



## 全球佈局

### 全球營運據點

尖點總部位於台灣，於中國大陸、日本、韓國、東南亞設有營業據點，使當地客戶得到即時的最佳服務。在生產基地方面，尖點以2座鑽針廠與2座刀具廠，彈性調配產能以滿足全球客戶需求。另配合客戶夥伴之製程加工需求，以8處鑽孔生產據點，就近提供鑽孔加工之一站式服務。



## 產品與服務項目

尖點為全球頂尖的精密刀具製造公司，提供之產品及服務，廣泛應用於電腦、手機、平板電腦、穿戴裝置、汽車、航太、醫療等多元終端應用領域。

**1. PCB專用微型鑽針及銑刀：**印刷電路板（PCB）提供各種電子零組件間線路連接及支撐體，而鑽針及銑刀為PCB機械鑽孔及成型製程所需的關鍵物料，處於電子產品供應鏈架構的上游。

**2. PCB機械鑽孔、雷射鑽孔、成型加工：**

**機械鑽孔：**電路板的基本功能在於承載電子元件，透過鑽孔技術以貫穿電路板層與層間的接點，藉由線路的連通來進行各零件間的串接。

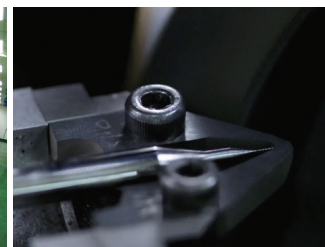
**雷射鑽孔：**電路板的基本功能在於承載電子元件，透過鑽孔技術以貫穿電路板層與層間的接點，藉由線路的連通來進行各零件間的串接。

**成型加工：**電路板在產品製作完成時必須將不需要的外框邊料去除，同時進行一些後續組裝所需要的外觀及功能性處理。

**3. 超硬合金切削刀具：**有別於傳統刀具，CNC切削刀具採用硬質合金為主要材料，刀具硬度強、精密度高、允許的切削溫度亦高，常用於加工難度高的金屬材料切割、鑽孔、開槽、精修等切削加工作業。

## 2017年經營策略佈局

面臨全球經濟消費力道減弱、國際油價及匯率的波動、紅色供應鏈的崛起，整體產業及經營環境處於高度變動的狀態。尖點在面對各項內外部的機會與挑戰之際，為達成企業永續發展的目標，必須不斷的精進自我，因此2017年尖點在產品開發、成本控制、客戶市場及管理流程各面向，設立了以下的經營重點項目：



## 營運績效

尖點2016年合併營收為新台幣32.83億元，受到終端消費力道不振、智慧型手機需求趨緩、電腦產業大幅衰退等大環境影響，較2015年減少6.4%，2012-2016年五年營收成長率則為8.5%。全年稅後淨利為新台幣2.46億，基本每股盈餘新台幣1.55元。展望未來，在調整經營策略並設定明確績效目標下，將持續追求公司成長；終端應用則以航太、車用裝置成長動能較大，而智慧型手機、平板電腦、穿戴式裝置、雲端運算及物聯網等需求亦帶動產業發展。有關尖點近五年財務報表如下表所示。

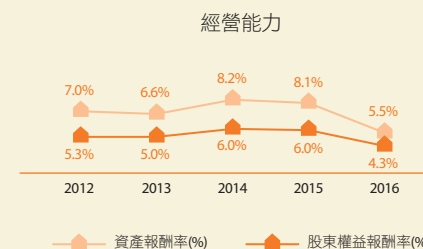
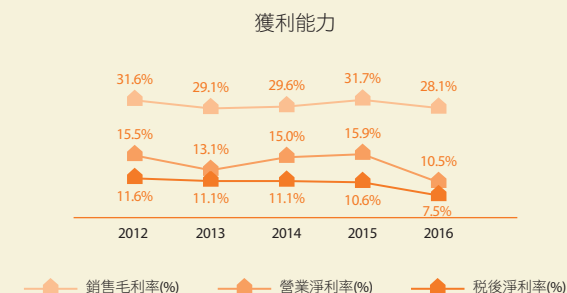
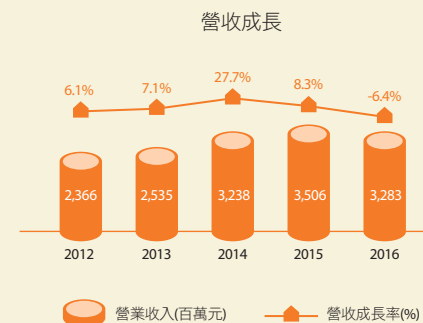
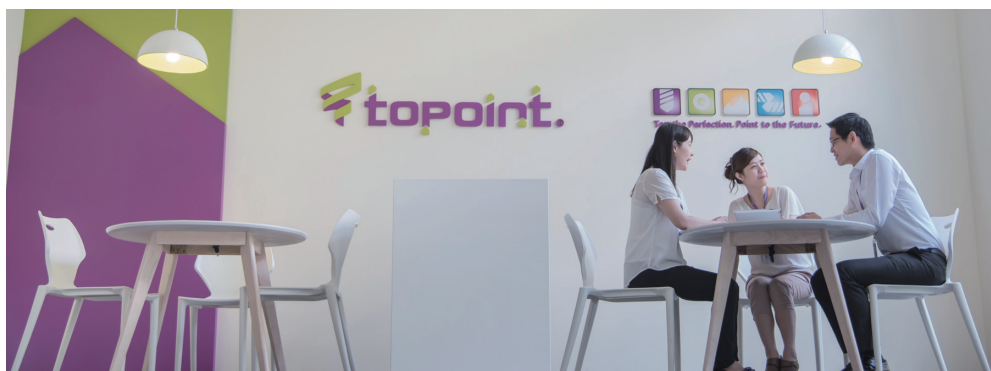
單位:新台幣百萬元

| 項目         | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 營業收入       | 2,366 | 2,535 | 3,238 | 3,506 | 3,283 |
| 營業利益       | 366   | 331   | 484   | 556   | 345   |
| 本期淨利       | 274   | 280   | 360   | 372   | 246   |
| 基本每股盈餘(元)  | 1.73  | 1.78  | 2.28  | 2.34  | 1.55  |
| 股利配發率(%)   | 45.5  | 44.9  | 53.6  | 58.2  | 58.8  |
| 資產報酬率(%)   | 5.3   | 5.0   | 6.0   | 6.0   | 4.3   |
| 股東權益報酬率(%) | 7.0   | 6.6   | 8.2   | 8.1   | 5.5   |

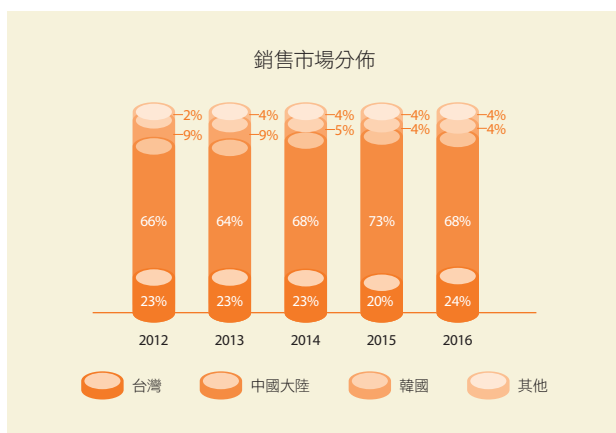
註① 資料來源為合併財務報告，依據IFRS（國際會計準則）基礎編製。

註② 2016年股利配發為董事會通過盈餘分派內容，尚待2017年股東會決議。

註③ 如需更多關於尖點之財務資訊，請參考公開資訊觀測站以及本公司網站。



隨著中國大陸經濟力量的崛起，並成為全球製造商生產佈局的重點區域，為配合客戶即時的物料供應需求，並提升客戶在地技術服務，近年來尖點在大陸地區的佈局規模日益擴大，2016年佔整體銷售金額約68%，其次為台灣地區24%，以及韓國和其他地區各佔4%。



註① 依合併營收中出貨/加工客戶之所在地為計算基礎。

▶ **參與組織** 目前尖點參與的協會或組織如下：

| 組織名稱             | 會員身份 |
|------------------|------|
| TPCA台灣電路板協會      | ●    |
| 台灣機械工業同業公會       | ●    |
| 上海台灣同胞投資企業協會     | ●    |
| 上海市外商投資企業協會      | ●    |
| 中國機械工業金屬切削刀具技術協會 | ●    |

## ▶ 2014-2016獲獎紀錄

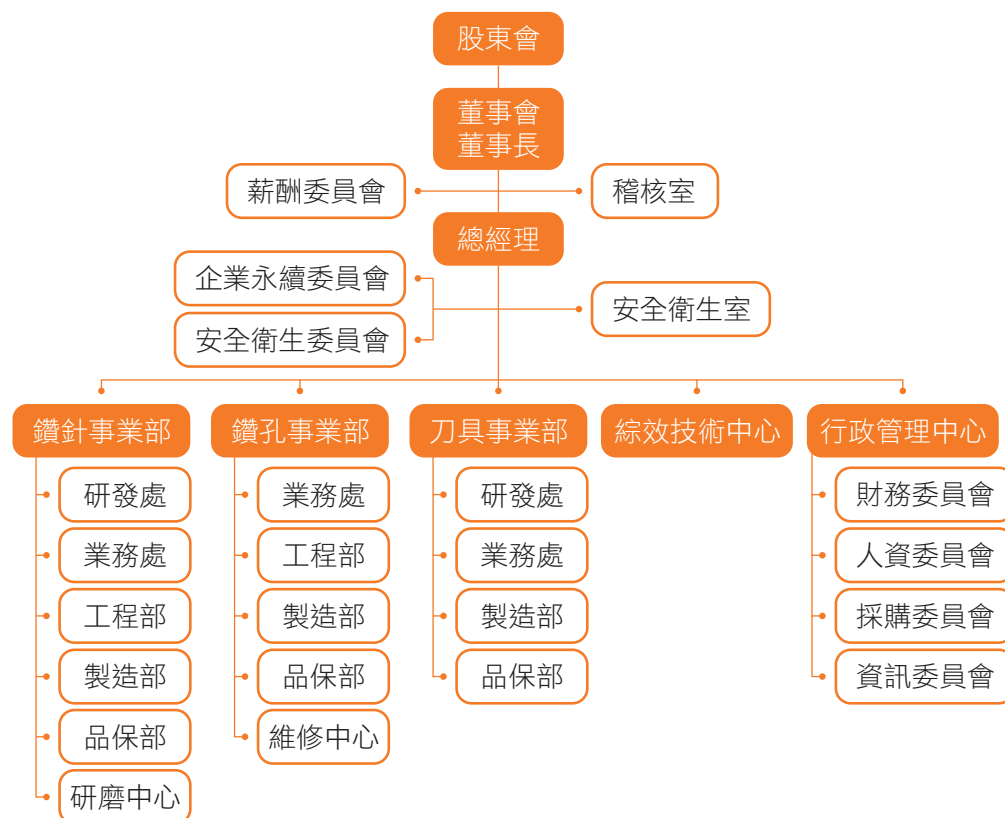
| 年度   | 獲獎公司 | 獎項名稱  | 頒發單位               |
|------|------|---|--------------------|
| 2016 | 台灣尖點 | 2016天下CSR企業公民-小巨人組第9名                         | 天下雜誌               |
|      | 台灣尖點 | 2016 TCSA台灣企業永續獎-電子資訊製造業銅獎                    | 台灣永續能源研究基金會(TAISE) |
|      | 上海尖點 | 2016 TnPM大會「設備管理金點子獎」、「維護工具創意獎」與「企業現場管理看板組織獎」 | 中國設備管理協會           |
|      | 台灣尖點 | CPR & AED安心場所認證                               | 新北市政府衛生局           |
|      | 上海尖點 | 2016年度最佳合作夥伴獎                                 | 興英科技               |
| 2015 | 台灣尖點 | 減碳行動績優獎                                       | 行政院環境保護署           |
|      | 台灣尖點 | 2015天下CSR企業公民-小巨人組第20名                        | 天下雜誌               |
|      | 台灣尖點 | 台灣公司治理100指數成分股                                | 臺灣證券交易所            |
|      | 台灣尖點 | 第十二屆資訊揭露評鑑A++最高等級                             | 證券暨期貨發展基金會         |
|      | 上海尖點 | TPM優秀賞  | JIPM(日本設備維護協會)     |
|      | 上海尖點 | 2015年度上海市嘉定新城最佳發展獎                            | 嘉定新城管理委員會          |
|      | 上海尖點 | 2015年度優秀協力廠商                                  | 興英科技               |
|      | 上海尖點 | 2015年度最佳策略夥伴                                  | Multek Corporation |
|      | 成都銳點 | 2015年優秀企業獎                                    | 四川省崇州市政府           |
|      | 2014 | 台灣尖點  | 第十一屆資訊揭露評鑑A+級      |
| 台灣尖點 |      | 團體膳食安全管理精進獎                                   | 新北市政府衛生局           |
| 台灣尖點 |      | 健康職場自主認證                                      | 衛生署國民健康局           |
| 上海尖點 |      | 2014年度上海市嘉定新城最佳綜合實力獎                          | 嘉定新城管理委員會          |



## 2.2 公司治理

### 公司治理架構

我們深信唯有健全及效率的公司治理運作，才能為公司發展建立穩健的基礎，並強化公司的競爭優勢，確保股東權益。尖點根據中華民國公司法、證券交易法等公司治法法規，制定公司章程及組織架構。

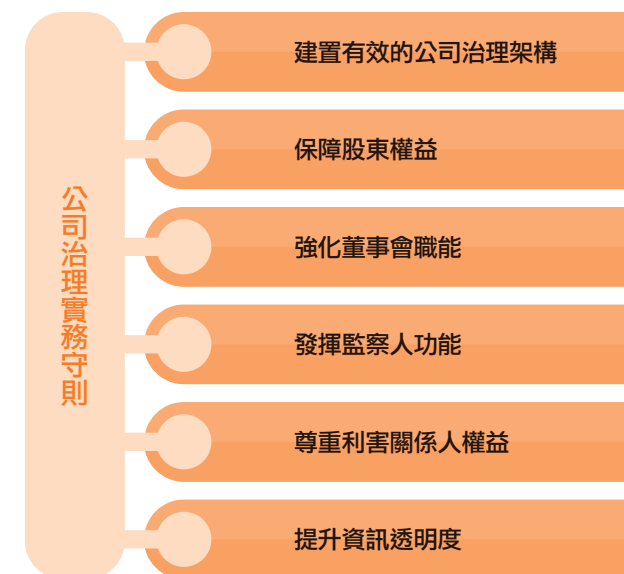


註① 薪酬委員會係董事會按照股東大會決議設立的機構，主要負責制定、審查公司董事及經理人的薪酬政策與進行考核，對董事會負責（屬企業社會責任中經濟面相關議題）。

註② 企業永續委員會係公司內部最高階的企業社會責任組織，統籌公司企業社會責任及永續發展策略與方針，並定期由主任及副主任委員檢視各工作小組之績效與目標達成度（屬企業社會責任中經濟面、環境面、社會面相關議題）。

註③ 安全衛生委員會係對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項（屬企業社會責任中社會面相關議題）。

董事會為尖點治理最高管理階層，並設置薪資報酬委員會，佐以稽核單位負責定期執行各項稽核業務，並向董事會呈報稽核結果。另於2015年制訂「公司治理實務守則」、2016年訂定「董事會績效評估辦法」，以強化其運作效率。



尖點堅持透明、即時、正確、公平的資訊揭露原則，各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊，皆依照法規公佈於公開資訊觀測站及公司網站，並建置股東問答集及專用信箱。公司並設有發言人、代理發言人和股務單位，負責向投資人溝通公司訊息，以確保股東能即時知悉公司訊息。尖點在第二屆上市上櫃企業公司治理評鑑列為前35%之公司，未來將在落實治理制度、重視股東權益、營運透明度、風險管理等各面向持續努力，進一步提升公司治理品質及成效。

## 董事會

尖點於2015年進行董事會改選，共選出七位董事及三位監察人，為平均五十歲以上之男性，任期三年，董事長由林序庭續任，主責健全公司治理與董事會運作。目前設有三席獨立董事，以強化董事會的獨立性及多元性。關於董事會各成員之姓名、學經歷、職務兼任、競業禁止情形，皆完整揭露於公司年報中，並公佈於臺灣證券交易所公開觀測站<sup>註1</sup>提供查詢。董事長林序庭先生自尖點於1996年4月成立後即擔任董事會主席，並同時擔任公司執行長，負責訂定公司經營方針，及統籌公司各項重大策略之規劃訂定。

### 專業

林序庭  
王嘉鴻  
白蓉生

### 財金

鄭敦謙（宏誠創  
投代表人）  
康家禎（中華開  
發創投代表人）  
柯柏成  
陳根清

### 法律

駱總明

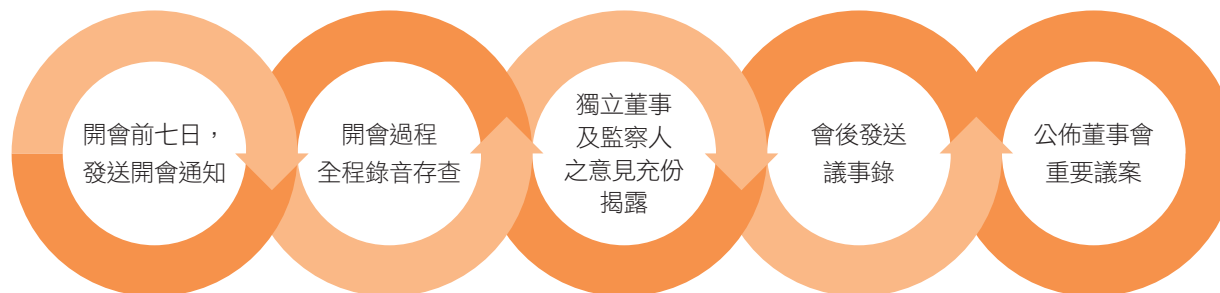
### 學術

牛正基  
吳鐘達

依據董事會議事規範，每季至少召開一次董事會，以審核經營績效與討論重要議題。2016年共召開七次董事會議，董事平均出席率達98%。董事會之重要決議亦即時公佈於公司網站的公司治理專區<sup>註2</sup>，而各項公司章程、董事會議事規則、重要公司內規等，亦公開於官網上以供查詢。

註1 臺灣證券交易所公開觀測站網址：<http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>

註2 尖點網站公司治理專區網址：<http://www.topoint.tw/Investors/CGPage>



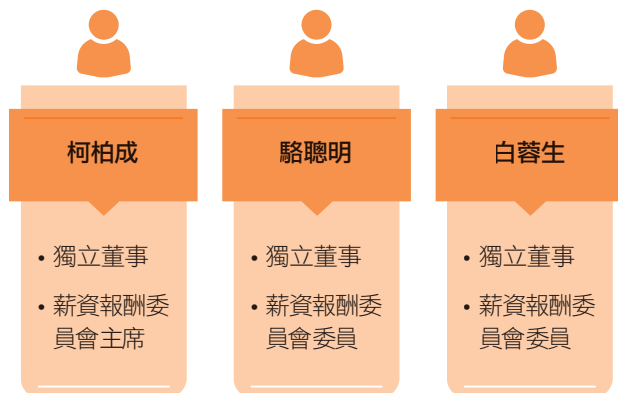
我們鼓勵董監事每年參加各類進修課程，內容包括公司治理、證券法規、董事會運作、企業社會責任等相關課程，2016年尖點所有董監事進修時數達成率100%，總時數為79小時。

| 職稱     | 姓名  | 進修時數 | 2016年董監事進修課程名稱  |
|--------|-----|------|---|
| 董事長    | 林序庭 | 6    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理與企業社會責任座談會</li> <li>• 上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會</li> <li>• 第二屆公司治理評鑑頒獎暨專題講座</li> <li>• 公司治理與證券法規</li> <li>• 企業會計準則公報與過去財務會計準則公報之差異</li> <li>• 企業內部人違反內線交易之法律責任與實務案例分析</li> <li>• 巴黎協定後低碳發展趨勢</li> <li>• 企業績效資訊判讀</li> <li>• 如何發揮董事會暨所屬功能委員會之興利功能</li> </ul> |
| 董事法人代表 | 鄭敦謙 | 6    |   |
| 董事法人代表 | 康家禎 | 6    |   |
| 董事     | 王嘉鴻 | 6    |   |
| 獨立董事   | 駱總明 | 6    |   |
| 獨立董事   | 柯柏成 | 22   |   |
| 獨立董事   | 白蓉生 | 6    |   |
| 監察人    | 陳根清 | 9    |   |
| 監察人    | 吳鍾達 | 6    |   |
| 監察人    | 牛正基 | 6    |   |

## ■ 薪資報酬委員會

為強化公司治理，並健全董事、監察人及經理人薪資報酬制度，尖點於2011年成立薪資報酬委員會，由獨立董事擔任委員，以協助董事會評估公司董事、監察人及經理人薪資水準與公司經營績效之連結。董監事薪酬依公司章程規定，為當年度稅後淨利3%以下，並以現金發放；經理人之薪酬則每年依據內外部經營環境訂定目標，再參考當年度績效表現，由薪資報酬委員會審核，提報董事會通過執行。2016年度共召開三次薪酬委員會，委員出席率為100%，主要議案為審查2015年度董監酬勞及經理人員工分紅分配案、審查經理人年終獎金發放準則、制訂2017年度工作計劃等事項。

### ▼ 薪資報酬委員會組成

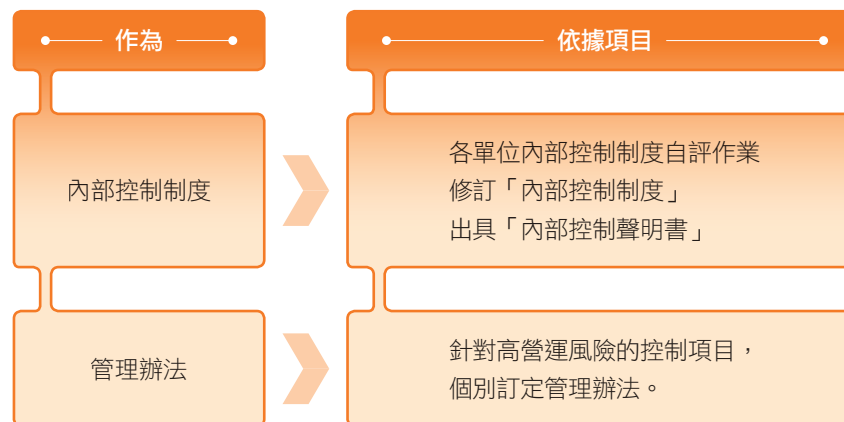


## ■ 內部稽核管理

尖點之稽核單位隸屬於董事會，內部稽核主管之任免，必須經董事會同意，並向董事會定期及不定期報告。現行配置稽核主管（部經理）一人，以及轄下稽核人員一人，負責內部控制制度之檢查及評估。

內部稽核之目的，在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度，衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議，以確保內控制度得以持續有效實施，並作為檢討修正內控制度之依據。稽核計畫及稽核結果，均上傳公開資訊觀測站，達到公司資訊公開透明化。2016年度依稽核計劃完成42項查核報告，未發現有重大缺失之情事。

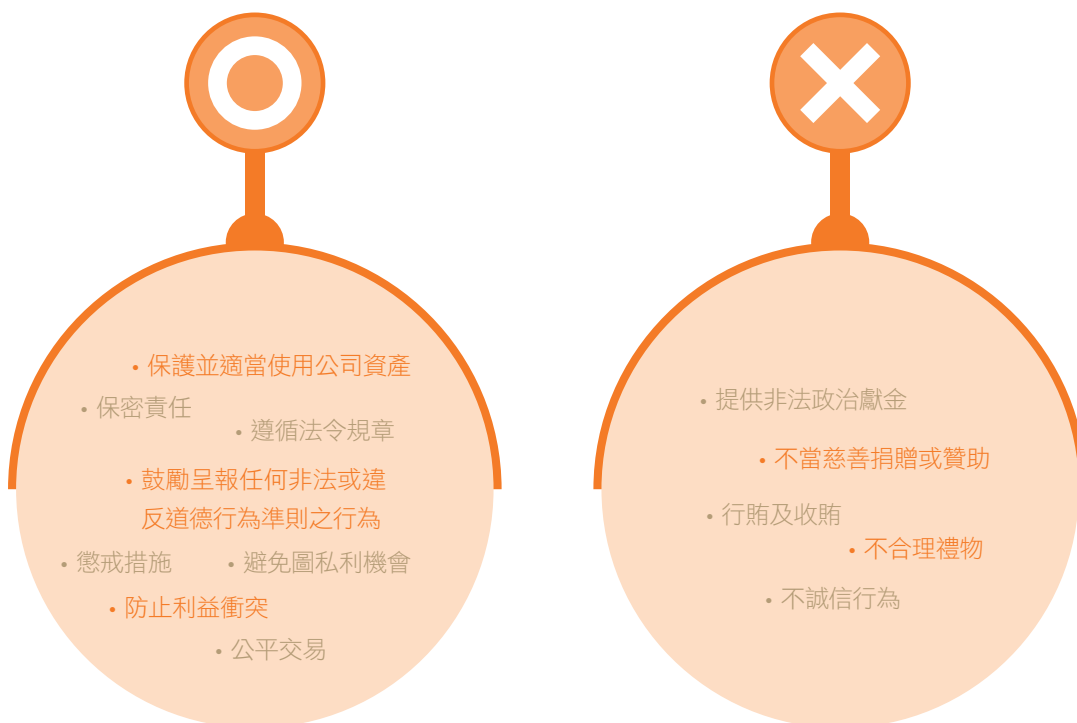
### ▼ 稽核作業依據項目及其作為



## 2.3誠信正直

### 誠信經營

誠信正直為尖點最重要之核心價值，也是公司經營理念之首，我們秉持誠信從事所有業務活動，不允許貪污及任何形式之舞弊行為，故訂定「誠信經營守則」作為董事、監察人及經理人以及員工行為應遵循準繩。其主要包括：



為督導員工遵守誠信正直的道德規範，於新人教育訓練時進行宣導並簽署「道德規範承諾書」，2016年新進人員共計簽署70份，全體正職人員則總計簽署256人，整體簽署率為83%<sup>註1</sup>。2017年除了新人教育訓練外，亦規劃辦理CSR講座進行各項反貪腐宣導，使員工了解其重要性及相關規範，強化員工誠信正直的核心價值觀，「道德規範承諾書」目標簽署率為100%。

註1 以2016/12/31全體309位正職人員計算。

### 法規遵循

法規遵循為尖點向來秉持的公司治理首要理念，紀律（遵守政府法規、遵守誠信原則、遵守公司制度）為最重要的核心價值。尖點全體員工與各級主管及董事會成員，皆隨時關注其職掌範圍所涉及之法律規範及相關法令動態，並依各營運據點所在國家政府之法令制定內部規範執行業務，以實現法規遵循的精神。

2016年尖點僅一件因員工延長工時超過法令規定，違反勞動基準法第32條第2項，致主管機關裁罰新台幣貳萬元整。後續已加強公司內部宣導及持續檢視員工加班時數，並擬增聘員工因應延長工時需求，以符合法令規範；其他並無貪腐案件或抑制自由市場的壟斷或不公平競爭行為情形。

### 申訴機制

尖點於公司網站設有舉報專欄，提供舉報人安全且保密的舉報通道，一經接獲舉報將由本公司稽核室立即成立專案、調查處理。2016年度未接獲任何舉報案件。

#### 申訴處理流程





## 2.4風險管理

為因應內外經營環境的快速變化所產生的風險，尖點不定期檢討風險管理政策，由執行長與總經理訂定風險管理決策與架構，以確保政策之有效性，並由各部門執行日常風險管理活動與風險控管之評估作業。我們針對重要風險項目依序提出對應管理方式，以加強對營運、財務和資訊安全等重要風險進行控管。

| 風險項目   | 衝擊影響                             | 管理方式                      | 因應措施   |
|--------|----------------------------------|---------------------------|--|
| 營運風險   | 影響尖點員工及設備安全，致使營運中斷               | 災害緊急應變管理辦法/<br>緊急應變措施管理程序 | 當廠區發生緊急災害事故，依據災害等級區分負責層級，並由相關部門主管與成員組成緊急應變小組，投入救災作業，並執行廠內外通報程序，將對環境、設備所造成潛在性、長期性之威脅徹底消除並執行復原計畫，以減少災害損失、人員傷害及影響層面，確保公司營運順暢。                 |
|        |                                  | 事故調查管理作業程序/<br>安全衛生工作守則   | 安全衛生室針對同仁於工作場所、上下班或因公外出等發生事故進行調查、統計和分析後，予以制度化和文件化，讓員工學習如何避免事故發生，並供制訂工作守則之用，以降低事故再發生機率。   |
| 財務風險   | 匯率風險：公司之營運活動使公司承擔之外幣匯率變動風險       | 避險性金融交易                   | 財務中心評估匯率變動對公司損益之影響，承作銀行衍生性金融商品作為避險工具。  |
|        | 利率風險：公司受利率暴險之金融資產及金融負債而承受之利率變動風險 | 敏感度分析                     | 針對財務報導期間結束日之利率暴險項目，假設皆流通在外，當利率上升/下降25基點，分析對公司損益的影響程度。  |
|        | 信用風險：交易對方拖欠合約義務而造成公司財務損失之風險      | 客戶信用評估與應收帳款管理相關辦法         | 本公司會審慎評估交易客戶，選擇信譽卓著之對象進行交易，並於必要情形下取得相關擔保，以降低因拖欠所產生財務損失之風險。   |
|        | 流動性風險：公司資金的供給無法滿足資金需求，而導致財務困境之風險 | 資金流量管控制業                  | 透過管理及維持足夠部位之現金及約當現金，以支應公司營運並減輕現金流量波動之影響。管理階層監督銀行融資額度使用狀況，並確保借款合同條款之遵循。<br>透過維持足夠銀行存款及銀行融資額度，並持續監督預計與實際現金流量，以及搭配金融資產及負債之期限規劃，以達到管理流動性風險之目的。 |
| 資訊安全風險 | 因人為或天災所引起之資訊安全問題，造成公司營運損失        | 資訊安全政策相關辦法                | 尖點訂有資訊安全相關管理辦法，針對機房管理、帳號密碼權限管理、資訊備份與復原管理等皆有訂立作業流程，以維持資訊系統正常運作。對於資料存取、防火牆防護設定、系統權限管控亦皆有定義相關授權，避免未授權存取及修改，確保公司智慧財產安全。                        |
|        |                                  |                           | 考量公司業務擴展需求，統一管理各地資料，尖點2016年導入國際軟體 SAP ERP系統，透過嚴謹的資料流管理，並將資料集中於集團總部，確保資料安全性及一致性，並符合公司整體的營運發展。   |
|        |                                  |                           | 為了推廣同仁正確觀念，每位新進同仁皆須簽署「軟體使用政策」，並宣導與落實使用合法軟體，防止非法軟體使用之風險。  |

# 夥伴 串連力

PARTNERSHIP

## 管理方針

👥 提升顧客價值

📈 追求高客戶滿意度

📅 強化供應鏈管理體系

📄 禁用衝突礦產承諾

## 主要績效

84.1分

高客戶滿意度84.1分

100%

供應商年度稽核  
完成率100%

100%

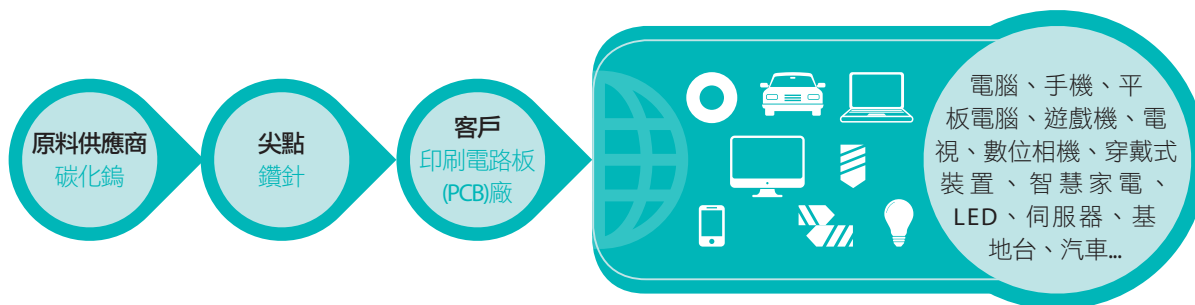
供應商社會責任  
承諾書簽署率100%

100%

供應商禁用衝突礦產  
聲明書簽署率100%



尖點主要提供印刷電路板（PCB）鑽孔製程加工用之精密鑽針，上游為原材料（碳化鎢）供應商，下游客戶則為PCB廠商，終端應用產品涵蓋電腦產品、通訊產品與消費性電子等領域。尖點視客戶與供應商為重要營運夥伴，透過緊密合作模式來強化供應鏈管理體系，並以提升客戶價值及其滿意度為使命，與所有企業夥伴共同打造產業價值鏈，邁向永續經營的價值目標。

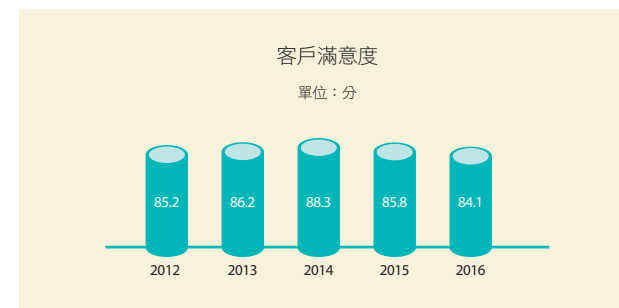
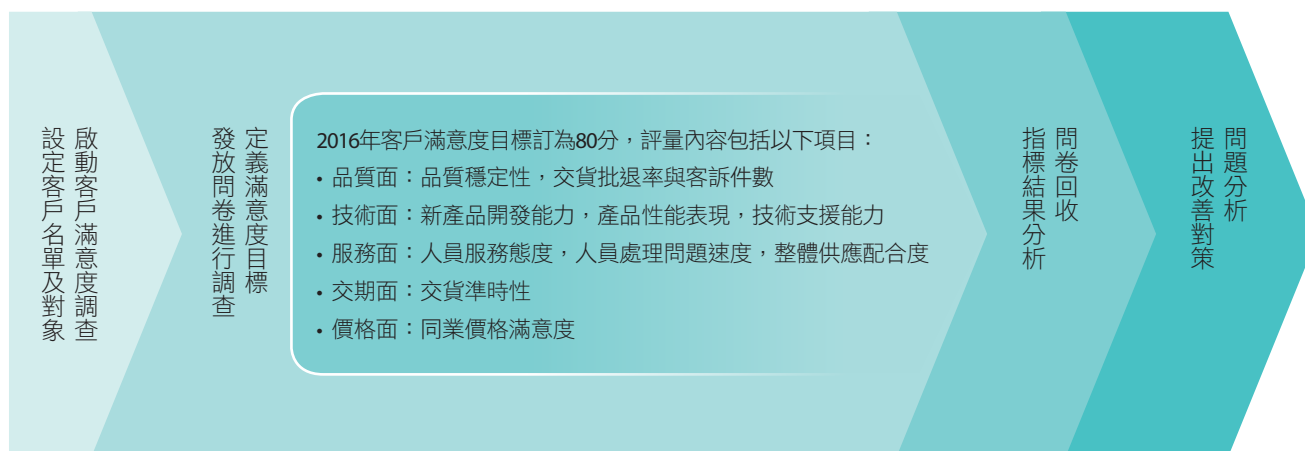


### 3.1 客戶夥伴

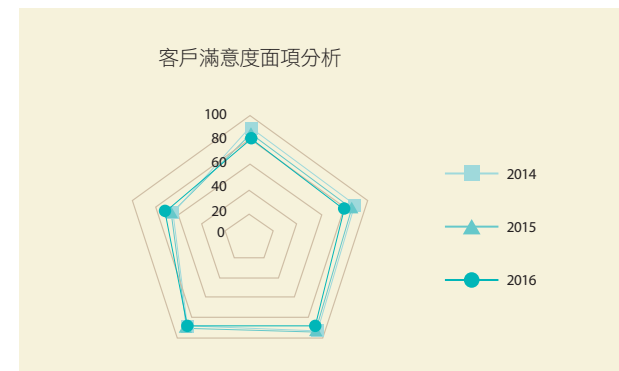
#### ▶ 客戶滿意度

在客戶關係互動方面，除了定期的拜訪及會議外，為有效、明確瞭解客戶對尖點的滿意度及需求，每年四月由業務部門啟動，執行客戶滿意度調查，就品質、技術、服務、交期、價格五大面向，與主要客戶<sup>註1</sup>共同檢視。針對年度客戶滿意度未達標之項目，將提報相關權責單位，並依據客戶之反饋與建議，擬定改善計畫與行動方案，成為營業方針之重要參考依據。

註1 調查對象為佔本公司年度銷售金額前十大客戶（不含關係人）。



2016年客戶滿意度調查結果為84.1分，雖較2015年的85.8分降低2.1%，但總評等維持「非常滿意」。以構面別來看，2016年在品質面、交期面與服務面大致維持2015年水準，惟在技術面出現微幅退步，主要由於客戶規格變化導致產品需求的改變；而價格面的得分則較2015年進步，顯示客戶對於尖點推出高性價比之產品持正面肯定的看法。



2017年尖點科技的客戶滿意度指標，以「客戶滿意度達85分以上」為目標，長期則以「持續改善，不斷追求更高客戶滿意度」為努力方向。在執行方案上，我們將以新的金屬鍍層技術開發更多高性能產品，同時搭配鑽針自動再研服務，全面提升客戶價值，成為客戶最佳策略合作夥伴。

## 3.2 供應商夥伴

### ► 供應商永續管理

尖點將供應商視為我們重要的合作夥伴，我們要求供應商必須公平的對待其員工，並提供員工安全的工作環境。尖點不允許供應商雇用童工或強迫性勞動之情事，2016年未有供應商因聘用童工或強迫性勞動而導致中止合作關係。尖點身為電子產業其中一環，為提升供應鏈整體競爭力、提升供應鏈整體競爭力，並符合客戶對於EICC（電子產業行為準則）的要求，尖點要求供應商簽署「供應商禁用衝突礦產聲明書」，並將此納入「供應商管理作業程序」，2016年依作業辦法管理之供應商簽署率維持100%。

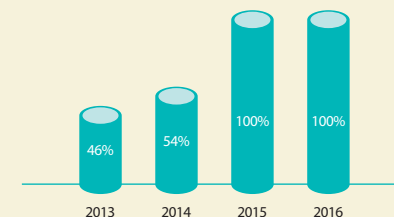
此外，2015年尖點推動並規範合格供應商簽署「供應商社會責任承諾書」，內容涵蓋供應商應遵守商業誠信原則，反對賄賂、送禮及造假，並遵守EICC所制定之社會責任規範，以確保內容遵守勞工人權禁止歧視脅迫、安全健康之工作環境、不使用及購買衝突礦產等，2015年簽署比率83%，2016年依作業辦法管理之供應商已100%全數完成簽署。

### ► 尖點採購政策

尖點主要採購項目為原物料。為了強化尖點與供應商之間的合作、縮短新產品開發時程、減少供應鏈中額外成本支出，尖點以在地化採購為最大宗，2016年原物料當地（台灣）採購之比例約55%。未來將持續扶植在地公司及鼓勵國外公司在地化，共同降低生產成本及風險；另2017年將針對重要原物料全面建立替代來源，提昇競爭優勢，並確保對客戶的服務品質。

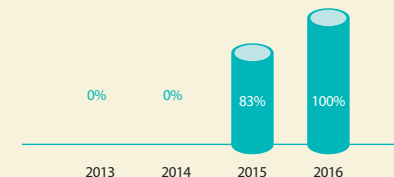


供應商禁用衝突礦產聲明書簽署率

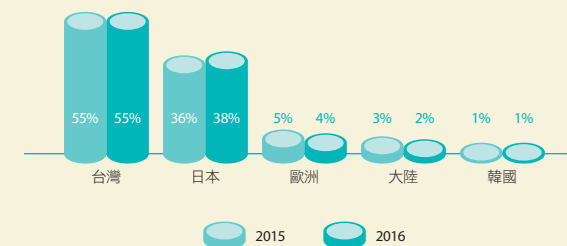


註① 針對原料（鎳鋼、不銹鋼）以及外購供應商進行簽署。

供應商社會責任承諾書簽署率



地區採購比例

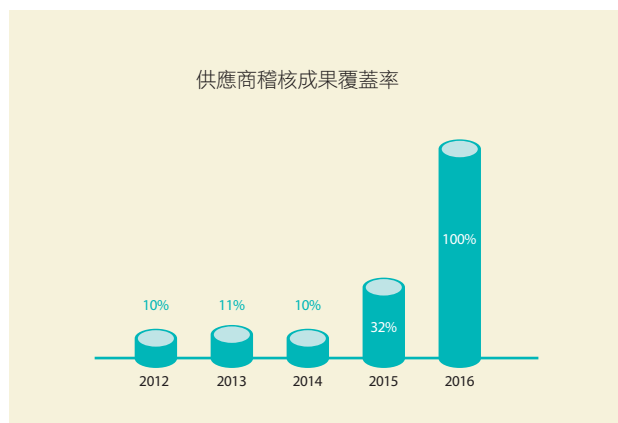
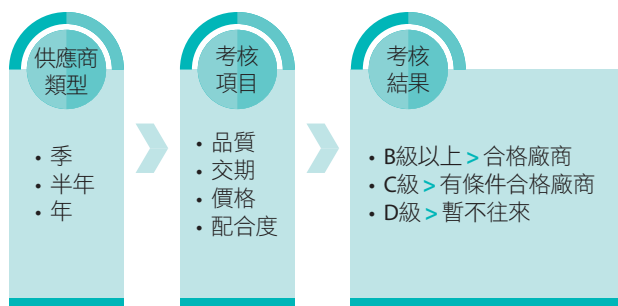


註① 採購比例已排除關係人交易部分（2015年報告書採購比例包含關係人交易）。



## ► 供應商稽核與管理

採購部門對於供應商依類型分為每季、每半年、每年進行考核，以「品質」、「交期」、「價格」、「配合度」四構面作為評分依據。評分若為B級以上列為合格廠商；C級廠商列為有條件合格廠商，但得由尖點採購單位會同品管單位或工程單位，對供應商進行稽核輔導觀察；D級供應商者，則列為暫不往來對象。2016年度尖點有75%供應商屬於A級供應商，25%為B級供應商，並無C或D級供應商。



註① 針對當年度稽核計畫所定義之供應商執行稽核作業並計算稽核成果覆蓋率。

為落實供應商的有效管理，除在新供應商評選時訂有標準，在成為合格供應商後，採購部門每年執行定期稽核，稽核方式分為書面及實地審查，以確保供應商所提供的產品符合公司之要求。2016年尖點稽核成果覆蓋比例，由2015年32%提升到100%。此外，若供應商一個月內發生三次以上重大異常，採購單位將組成相關小組，至供應商進行不定期稽核，並進行協助及輔導，或要求供應商至廠內進行品質檢討會議，2016年並無此情事發生。

尖點認為企業的永續發展，必須依賴完整健全的供應鏈體系，後續我們將持續與供應商密切合作，強化供應鏈管理發展。





## 3.3 產品責任

### ▶ 尖點品質政策

尖點在品質管理上，要求全體員工依循標準執行，並持續進行品質管理系統與產品品質的改善與優化。2016年我們透過定期品質檢測流程，逐一檢視各項步驟與儀器之合適性與精準性，並開發後製程加工設備，持續有效的提昇產品品質。尖點期許以滿足顧客需求為第一優先，透過提供顧客最佳的產品與服務，達成永續經營的企業目標。

尖點品質系統ISO9001:2008係經由外部認證機構審查通過，在每年的外部認證機構審查及客戶品質認證均獲得極高評價。透過公司內部定期與不定期自主查核系統，持續改善及優化品質系統，達成尖點品質政策之承諾。

### 尖點科技品質政策與承諾

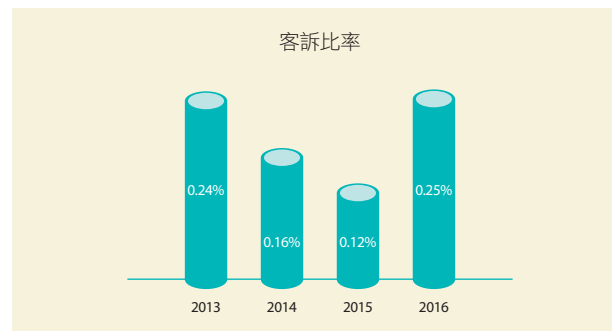
本公司承諾充分運用人力、技術、設備等有限資源，使全體員工均明瞭ISO9001品質系統之要求，始終秉持做到零缺點的品質目標，提供符合客戶需求的產品及服務，滿足客戶需求。我們深信唯有客戶的肯定，再結合無缺點的品質，才能確保公司的永續經營。

### ▶ 客戶申訴處理系統

若有客戶抱怨及意見反應之情況，尖點承諾做有效之處理，故制定了客訴處理程序，以確保客戶的反應案件能立即處理，減少相同事件發生率，進而降低客訴案件，提升客戶滿意度。



2016年在所有同仁的堅持與努力下，每一件客戶抱怨皆已快速、有效獲得解決。2016年客戶申訴比例為0.25%，較2015年的0.12%上升，主要因2016年上半年有新產品推出、新客戶推展與新系統導入，在執行面尚有規劃時未考量周全部份；在經過對策改善及系統優化，下半年度已恢復先前水準，持續提供尖點客戶最佳的品質水準。



展望2017年，尖點將持續秉持ISO9001精神，以客戶為導向，於客戶意見反應時，給予即時的回覆及處理，於客戶所要求的期限內完成改善，達成100%的客戶即時回覆率。同時，我們將持續優化品質系統，以「零不良」或「零異常」為長期努力的目標，期望客戶申訴比例逐年下降，以達到客戶對於尖點的信賴，並共同成長。



# 價值 創新力 INNOVATION

## 管理方針

-  開發新技術及新產品
-  創新營運模式及流程
-  智慧財產權保護
-  深化產學合作

## 主要績效

**TPM  
優秀賞**

通過JIPM認證  
獲得TPM優秀賞



2016 TnPM大會「設備管理  
金點子獎」、「維護工具  
創意獎」與「現場管理看  
板組織獎」

**55  
件**

新產品推出55件  
流程改善51件

**91  
件**

新增專利4件  
累計91件



「創新」是尖點原始立業精神之一，透過觀念創新、技術創新及流程創新等各面向的投入，我們持續開發新技術、新產品並展開新營運模式，為所有利害關係人尋求更高價值，發揮企業影響力，展現尖點價值創新的努力。

## 4.1 品牌主張

尖點於2015年發表全新的企業品牌識別，融合公司的願景、使命及品牌特質，以英文名稱topoint做為集團品牌識別，搭配螺旋T型標誌，象徵尖點將紮實的技術專業與創新的服務模式相結合，形成兩股合而為一的力量向上發展。



同時，新的企業品牌標語「Top the Perfection, Point to the Future」（成就完美，引領未來），表達出尖點努力的目標：以絕佳的產品與服務，為客戶成就完美；以前瞻的氣度與視野，為產業引領未來。

在全新的品牌主張下，我們捨棄過去純粹以技術導向的觀點，而改用客戶導向的角度，陸續投入新的事業與整合服務方案，例如：鑽孔成型加工服務、精密刀具產品、鑽針再研服務等，未來尖點將持續以創新的精神提供客戶更佳的产品及服務，期望達成客戶價值極大化。

## ▶ 2016年品牌活動

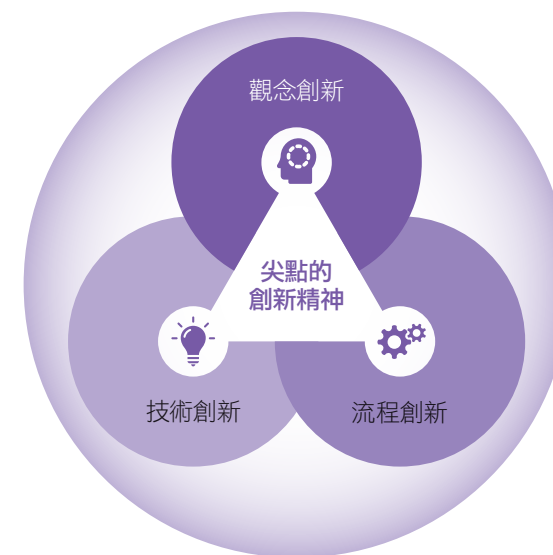
- 2016 華東電路板暨表面貼裝展覽會（CTEX Show）
- 2016 越南河內國際工業展（VIIF）
- 2016 國際線路板及電子組裝展（HKPCA Show）
- 2016 台灣電路板產業國際展覽會（TPCA Show）

在2016年的TPCA Show中，尖點共展出八項新產品系列，讓參觀者透過產品展出與互動說明，了解公司最新發表的產品與技術，三天的展期共超過1,000位來訪者。而藉著一年四場之大型國際展覽會，除了新品展出及提升品牌知名度外，並能與各國PCB參展廠商與客戶進行多方交流，互相交換市場及技術資訊，掌握產業發展之最新狀況與趨勢。



## 4.2 創新精神

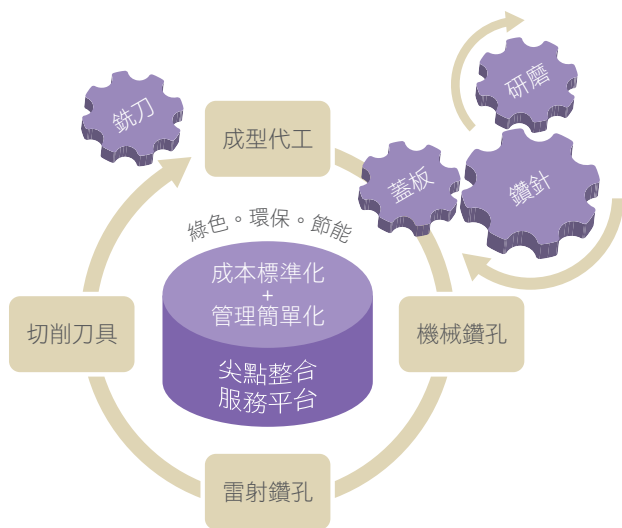
基於尖點的經營理念與價值準則—紀律、堅持、創新，可窺見公司重視創新精神，而尖點強調的創新精神不僅僅是產品創新，我們同時也注重流程創新以及觀念創新，期望以持續優化的工作流程及創新的營運模式，達成我們的企業使命「提升顧客價值」。



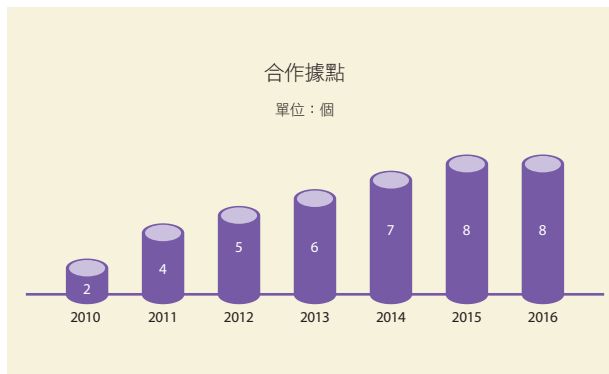


## 觀念創新

尖點以客戶為導向，為滿足客戶一站購足及最佳效益之需求，跳脫過去傳統耗材供應商的角色，首創業界提供一創新型整合服務方案，由鑽針客製化設計及生產、鑽針使用後再研磨、PCB鑽孔加工、鑽孔參數最佳化、設備維修保養、良率及交期保證之一貫流程，以完整的服務體驗，快速且有效率的滿足客戶需求。

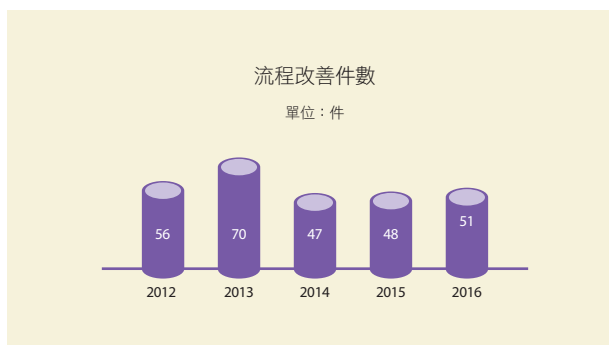


創新模式應用於與策略客戶的合作據點，由2010年的2處，截至2016年底已達8處，營收佔比也由2010年的2%，提升至2016年的32%，顯示尖點提出的創新營運模式已逐漸為市場接受與肯定，使尖點成為客戶最佳的營運合作夥伴。



## 流程創新

為了提升工作效率及品質，尖點持續進行各項工作流程改善，2016年共完成51件流程改善作業。未來我們將不斷的檢視各項作業流程，持續精進，創造更強大的競爭優勢。



註① 流程改善件數係統計當年度製造、工程和品保部門所增修訂之作業標準書。

另外，上海尖點於2016年2月通過JIPM（日本設備維護協會）認證，獲得TPM優秀賞認證榮譽，TPM（Total Productive Maintenance）管理係追求生產系統效率最大化，包括全員參與的預防維修體系建立，並以改善企業體質為目標。同年9月，在2016中國設備管理大會暨第十四屆全國TnPM大會中獲頒「設備管理金點子獎三等獎」、「設備維護工具創意獎三等獎」以及「企業現場管理看板組織獎」。以上獎項肯定了尖點具備創新的技術思維，以及對於設備管理的重視及努力。

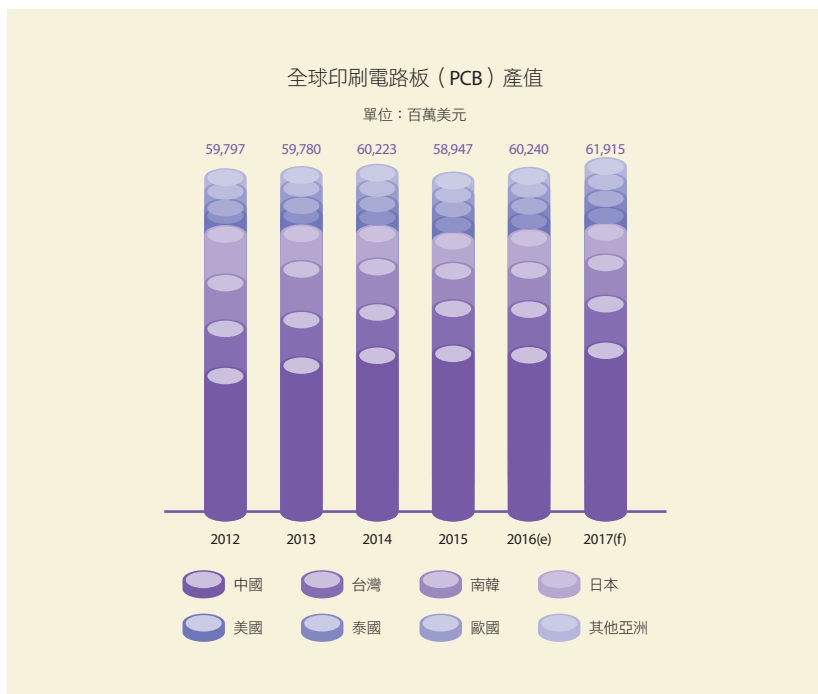


## 4.3 技術創新

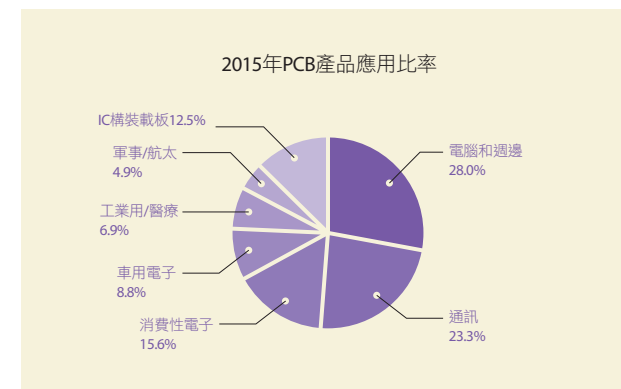
### ► 產業趨勢

鑽針用於印刷電路板加工的機械鑽孔製程，藉由貫穿電路板層與層間的接點，以製作出點對點間通路，使得電路板上各電子零件得以連通串接，為整體電子供應鏈不可或缺的材料，是故鑽針之供需情勢與PCB產業發展息息相關。

根據產業調研機構N.T. Information (2016/4) 資料，2016年全球PCB產值約602億美元，較前一年成長2.2%；若以地區別觀之，中國仍是全球最大的PCB生產區域，泰國則是成長最快速的市場。進一步分析PCB應用產品，電腦及其週邊占比最高28%，其次為通訊類和消費性電子。

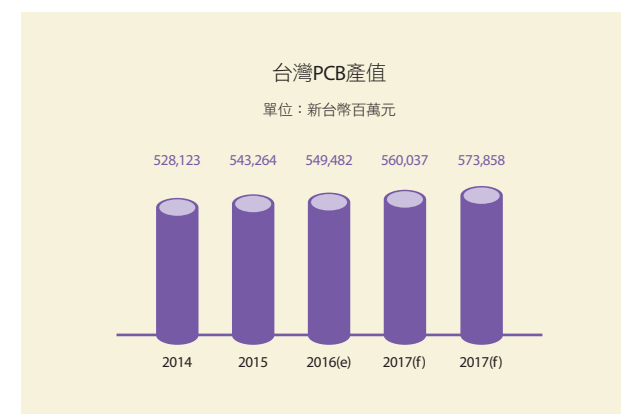


註① 資料來源：N.T. Information (2016/4)；本公司整理。



註① 資料來源：N.T. Information (2016/4)；本公司整理。

根據工研院IEK (2016/5) 資料，2016年台灣PCB產值預估為新台幣5,495億元，較前一年成長1.1%，其中以通訊產品和電腦相關占比高，而汽車電子之應用成長最為快速。

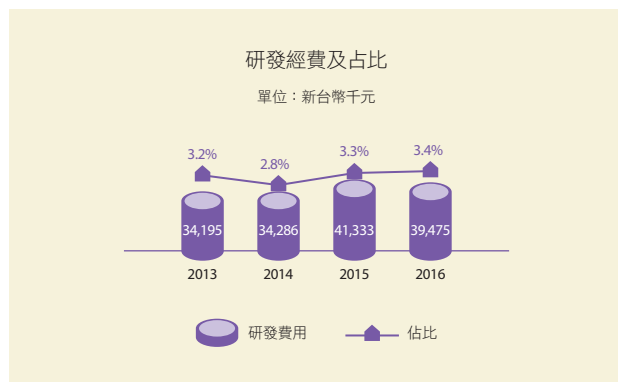


註① 資料來源：工研院IEK (2016/5)；本公司整理。



## 研發投入

2016年尖點的研發支出為新台幣3,948萬元，約佔營業收入的3.4%<sup>註1</sup>。同時，我們持續關注產業與技術發展趨勢，並投入各項新產品的開發，以符合客戶之產品需求。在全體研發人員努力下，2016年成功開發並量產55件新產品，較2015年大幅增加52.8%。

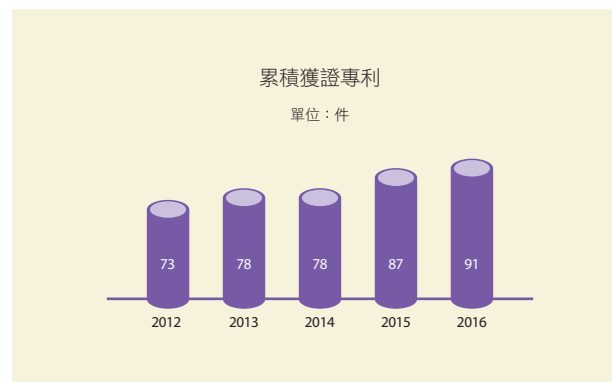


註1 研發支出係以台灣尖點為計算基礎，非集團合併數。



## 智財權取得

在長期投入各項研發活動，尖點也取得了多項專利的研發成果。截至2017年2月28日，尖點累計擁有91項專利以及3件專利申請案。尖點的專利主要在各種精密刀具及製程技術，其中包含37件台灣專利，31件中華人民共和國專利，17件日本專利以及6件韓國專利。



展望未來，尖點將持續觀察產業技術發展趨勢，推出符合市場需求的高性能產品，目標以每年取得相關專利5件，以累積公司的技術實力並保護智慧財產權。

## 產學合作

人才是企業最大的資產，也是組織成長最大的動力。尖點以培育專業人才為要務，近年選擇從教育面扎根，積極與大學建立產學合作平台，希望藉由企業的力量與資源，支持長期研究計畫，鼓勵學子專注於各類學術研究，期望可開發出尖端科技，未來更可進一步將成果推廣至市場，達到商業化目的。

尖點於2016下半年啟動產學合作新案，該專案預計為期四年，以精密微小徑加工為基礎，配合表面奈米硬化技術，期望以產業經驗搭載學術理論，進一步提昇尖點的技術研發能力。且為優化管理，我們預計於2017年導入EDM (Enterprise Data Management)，以系統化方式建構與管理尖點的技術知識庫。



▲ 產學合作新案啟動

# 職場 幸福力


## WORKFORCE ENVIROMENT

### 管理方針

 保障員工權益

 公平多元的人力資源

 完整的人才培訓計畫

 安全安適的工作環境

### 主要績效

**12,330**  
小時

員工總教育訓練  
時數12,330小時

**33**  
位

培訓33位關鍵人才  
31位內部講師

**645**  
人次

參與健康促進活動  
645人次

**38.2%**



工傷率下降38.2%



尖點視員工為最重要的資產，致力與員工間建立和諧的勞資關係，恪遵政府法規、勞動基本原則與權利，並打造安全的工作環境以守護員工健康，並提供完善福利制度與教育訓練，以達成「員工的笑容」之公司願景。

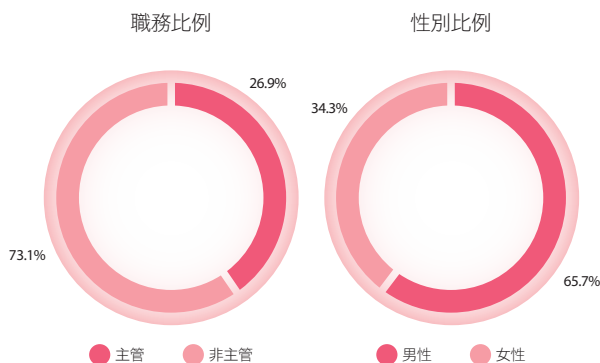
## 5.1 員工概況

### ▶ 人力資源

截至2016年底，尖點員工總數為376人（僅計算母公司人數，不包含海內外子公司），其中除外籍員工67人為定期契約，其餘皆為正職人員，另聘僱身心障礙者3人。我們明訂禁用童工政策，也重視員工的多元性及文化，對於外籍員工提供友善且安全健康的工作環境。

公司員工以31-40歲占比最高，為38.8%，顯示尖點由一群年輕有活力的團隊所組成，若排除外籍約聘人員，多數成員擁有大專以上教育水準。

#### ▼ 員工職別與性別比例



註① 統計正職人員（309人）比例，不含兼職或約聘人員。

#### ▼ 員工年齡與教育背景分佈

| 年齡分佈    | 性別  |     | 職務 |     |
|---------|-----|-----|----|-----|
|         | 女   | 男   | 主管 | 非主管 |
| 30歲以下   | 85  | 46  | 1  | 130 |
| 31-40歲  | 56  | 90  | 35 | 111 |
| 41-50歲  | 27  | 55  | 40 | 42  |
| 51歲以上   | 5   | 12  | 7  | 10  |
| 學歷分佈    | 女   | 男   | 主管 | 非主管 |
| 高中(含)以下 | 117 | 78  | 21 | 174 |
| 大專      | 49  | 112 | 48 | 113 |
| 碩士      | 7   | 13  | 14 | 6   |
| 博士      | 0   | 0   | 0  | 0   |

註① 主管係指副組長（含）以上主管。

尖點秉持公平就業的原則，在員工招募、晉用、考核及升遷上，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等有所差異，以適才適所為取捨考量。透過員工推薦、政府求才服務和網路人力平台等管道公開招募，遵循嚴謹之徵才程序，選擇合適人才。尖點重視每位員工，一旦知悉員工有離職意向，將分別由主管及人力資源部進行面談，瞭解離職真因，人資部門定期收集相關資料，分析離職原因研擬對策，以建立穩定就業環境。

此外，為落實性別工作平等法，尖點鼓勵生育，並推動員工育嬰留職停薪政策。2016年期間共計有5位女性員工申請育嬰留職停薪假，育嬰留停後之整體復職率60%，較前一年成長，而復職滿一年仍在職之留任率則為67%。未來我們將持續工作職場與環境改善，打造安心友善職場環境。

#### ▼ 新進與離職員工結構表

| 類別 | 組別     | 新進人員 |       | 離職人員 |       |
|----|--------|------|-------|------|-------|
|    |        | 人數   | 比例    | 人數   | 比例    |
| 性別 | 女      | 34   | 35.1% | 34   | 37.0% |
|    | 男      | 63   | 64.9% | 58   | 63.0% |
| 年齡 | 30歲以下  | 41   | 42.3% | 31   | 33.7% |
|    | 31-40歲 | 41   | 42.3% | 48   | 52.2% |
|    | 41-50歲 | 14   | 14.4% | 10   | 10.9% |
|    | 51歲以上  | 1    | 1.0%  | 3    | 3.3%  |

## ▶ 勞資關係

為營造和諧的工作環境並保障員工權益，員工意見及申訴除了直接向直屬主管反映外，公司按季定期召開勞資會議，以及提供員工提案暨意見箱，供員工隨時反應各項問題，以建立良好互動且和諧的勞資關係。公司另設有「性騷擾防治委員會」，以防治性騷擾事件與保護被害人權益，委員會設有申訴之專線電話與專用信箱，以利申訴。

### ▼ 員工溝通與申訴管道

| 類別       | 申訴方式  | 權責單位  |
|----------|---|-------|
| 性騷擾防治與申訴 | 電話：黃經理：02-26805868 ext.512<br>電子信箱：shp@topoint.tw | 安全衛生室 |
| 員工各類申訴   | 電子信箱：HR@topoint.tw<br>書面投遞：員工意見箱                  | 人力資源部 |

在薪酬制度面，尖點依據員工的專業知識技術、工作職掌、學經歷背景及個人績效表現，結合公司營運目標，來規劃其整體薪資。為吸引並留任優秀人才，尖點亦定期依據物價水準、市場供需和公司營運狀況進行彈性變動薪酬發放，包含年度調薪、績效獎金和員工分紅等，以適時激勵士氣並鼓勵同仁持續貢獻。若以人數比例最高的員工組成來看，基本薪資不因性別有差異。

### ▼ 男女基本薪資報酬比例

|      | 女 | 男     |
|------|---|-------|
| 作業員工 | 1 | 1.000 |
| 基層員工 | 1 | 1.022 |

## 5.2 員工照顧

### ▶ 員工福祉

尖點秉持尊重與關懷員工的理念，保障其工作安全與安居樂業之基本需求。依據職工福利條例成立職工福利委員會，整合各項福利措施，致力提供員工完整的福利方案，每年定期檢視各項措施並研擬改善計畫。

### ▼ 多元福利項目

|      |                                       |
|------|---------------------------------------|
| 保險計畫 | 團體綜合保險，包括壽險、意外險、癌症險等，2016年新增商務旅平險     |
| 健康檢查 | 每年定期員工健康檢查以及高階主管健檢專案                  |
| 利潤分享 | 員工分紅                                  |
| 獎金計畫 | 年終獎金、三節禮金、生日禮金、結婚、生育、奠儀補助金、獎學金、住院慰問金等 |
| 員工活動 | 員工旅遊、年終尾牙、各項康樂活動等                     |
| 硬體設施 | 員工餐廳、休息區、醫護休息室暨集哺乳室、免費汽/機車停車位和圖書室等    |

### ▼ 員工休息區



對於離鄉背景來台工作的外籍員工，可能因語言、信仰、文化和生活習慣的不同而有適應上的困難，公司亦重視其工作與生活上的需求，於2016年執行整體宿舍改造計畫，針對空間重新規劃並增設各項硬體設施，增加個人使用空間，並更新空調與照明設備等，大幅提升外籍同仁的居住品質，使其安心投入工作。同時，人資部門定期舉行勞資會議和各項活動（如慶生會），藉以傾聽員工意見，促進員工間交流，建立良好溝通管道。





## 員工健康管理

打造健康職場環境及維護員工健康是幸福企業必要責任，尖點積極地執行各種疾病及職業病的預防，透過新人培訓、在職定期培訓與不定期電子郵件宣導，提供健康照護、健康講座、員工諮詢等服務來進行健康促進活動。2016年與新北市衛生所合辦流感疫苗施打活動，以降低流感發生率，並推動晨間操計畫，深化員工自我健康意識。



尖點每年定期舉辦在職員工健檢服務，並推動慢性病防治及癌症篩檢活動，以即早發現危害健康及潛在致病因子。公司依據同仁健康檢查結果進行分析與追蹤管理；對於健檢報告異常者安排醫師訪談，並持續追蹤回診狀況，進行個別健康指導，共計36人次。

### ▼ 年度健康促進活動員工參與狀況

| 項次   | 內容                        | 參與人數 |
|------|---------------------------|------|
| 健康檢查 | 年度健康檢查                    | 218人 |
| 健康諮詢 | 服務員工異常訪談：38位<br>母性保護個案：4位 | 42人  |
| 健康公益 | 捐血活動                      | 96人  |
| 健康教育 | 健康促進、職業病預防等講座             | 289人 |

## 2016安全健康推動成果

2016年尖點安全衛生室分別執行AED安心場所與健康職場認證，透過急救教育訓練與健康管理推廣，提供員工良好的自我健康保護之能力，打造安心職業環境。



### AED安心場所認證

- 目標：提升同仁急救技能，打造安全工作環境
- 成果：202位員工完成CPR及AED的教育訓練、廠區全面設置自動體外去顫器（AED）
- AED已經成為尖點員工都會的急救技能，可在發生緊急事故時，爭取傷病患急救的黃金時間！



### 健康職場自主認證

- 目標：建立於害防制及健康促進之職場環境，提供尖點員工良好之健康保護
- 2013年獲國民健康局頒發於害防制標章
- 2016年針對員工健康需求評估、體重管理和疾病預防等進行推廣，取得「健康啟動」之認證
- 未來規劃：對員工健康進行全面性評估，界定健康促進實施項目，擬定年度計畫並執行，逐步推動健康促進工作，最終取得「健康促進」認證



## 健康公益



### 好血 有你

- 目的：捐血助人實踐社會公益
- 內容：安全衛生室與台北捐血中心共同舉辦捐血活動，並邀請鄰里社區共同參與
- 效益：共96人參與，捐血袋數達104袋



### 公益 路跑

- 目的：關懷社會，促進健康
- 內容：QCC路跑社參加「阿甘盃路跑」、「三商公益路跑」公益路跑活動
- 效益：共55位參與，相關活動經費全數贊助弱勢團體

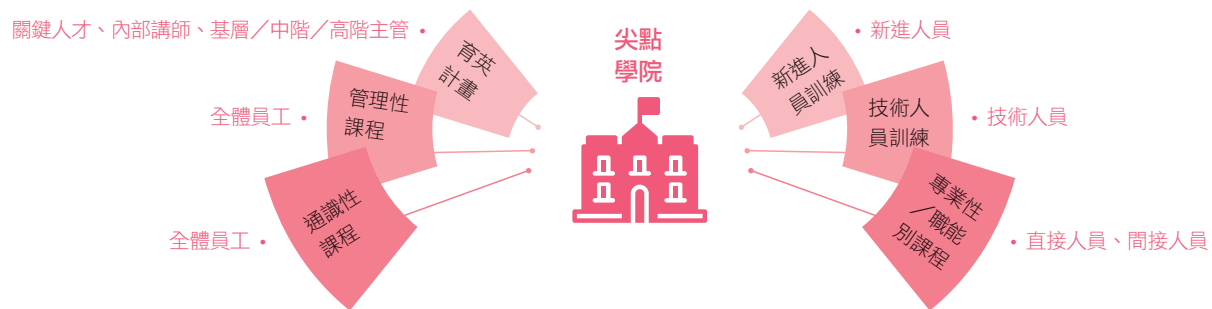




## 5.3 育才發展

### 人才培育

面對全球化的高度競爭，惟有不間斷的學習，才能保持競爭力。尖點於2011年成立尖點學院，除專業性與通識性的教育訓練課程外，更推動育英計畫培養各階層主管。執行迄今已完成基層主管班、中階主管班、高階主管班共計七個梯次培訓，完成受訓之員工，經綜合評估與職涯規劃可彈性調任之各部門，以滿足企業發展之主管人力需求，我們針對不同類型員工設計教育訓練計畫，以建構學習型組織為最終目標。



2016年尖點的教育訓練著重於尖點學院之育英計畫執行，分別針對基層主管、高階主管（廠級主管）、關鍵人才和內部講師進行培訓，目的為培育更多優秀的管理人才，並傳承關鍵的核心技術，使公司得以向下紮根並向上提升的穩健發展。



#### 基層主管培訓班

基層主管學會正確使用「工作教導」、「工作改善」、「工作關係」等基本管理技能，運用於日常工作，使用系統化及科學化的工作步驟，提升工作效率，建立標準作業模式，改善工作流程。



#### 高階主管培訓班（廠級主管）

培育廠長須具備的六大能力：製造管理、品質管理、人力資源管理、經營管理、領導管理技能和客戶管理，自2015年10月至2016年10月為期一年的時間，共開設23堂課程，培訓17名廠級主管，時數23小時/人。



#### 關鍵人才培訓

為降低關鍵職位職缺的風險，以三大考量面包括關鍵職務接班人、高潛力員工和關鍵專家，篩選合適員工進行培訓，傳承核心專業技術知識，2016年共33位關鍵人才參與培訓，共計3種系列課程，總培訓時數553小時。



#### 內部講師培訓

了解公司內部文化與運作方式的內部講師，是組織內知識與文化傳遞的重要推手，同時亦可培養員工的教學技能與領導能力。2016年尖點累計培訓內部講師人數已達67名，較前一年增加31名。

### 員工心得分享

回顧在尖點任職十餘年的過程中，藉由公司對員工在職教育訓練的規劃下，不斷的充實自己在工作上的新知與能力，以因應各階職能需求並養成企業全員共同的價值觀、增強組織凝聚力。這也使自己在職涯裡不斷的調整與學習，同時更為成長，對於工作上更為得心應手。

這過程中深刻體認到員工教育訓練的重要性，包括職務規範、專業知識和專業能力的要求，被視為在職訓練的重要目標。在職人員也需要隨著企業組織的發展不斷地進步、提升技能，參加更高層次的技術升級和職務晉升，使各自的專業知識、技術能力達到職位規範的更高一層標準，以適應未來職位升遷的需要。本人便是藉由尖點訓練系統的培育，而能順利升任現階段職務，我認為員工教育訓練工作在企業內部顯得尤為重要，對於員工職涯發展扮演重要角色。

工程部/吳奇杰



2016年尖點員工整體教育訓練總時數為12,330小時，較前一年度成長26.1%，平均每位員工受訓32.8小時。未來我們持續規劃多元化課程予所有同仁，2017年新增CSR宣導、反貪腐、環境保護和心靈成長等課程或講座，持續提升員工之受訓時數。

| 員工教育訓練平均時數(小時) | 女     | 男     | 主管    | 非主管   |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| 上課時數(小時)       | 5,800 | 6,530 | 2,456 | 9,874 |
| 平均時數(小時)       | 33.5  | 32.2  | 29.6  | 33.7  |

註① 2016年員工教育訓練平均時數=總上課時數/總人數(2015年員工教育訓練平均時數=總上課時數/總人次)。

註② 員工人數376人；女性173人，男性203人；主管83人，非主管293人。

註③ 主管係指副組長(含)以上主管。

#### ▼ 課程種類與執行狀況

| 課程類別     | 課程名稱  | 受訓人次  | 上課時數   |
|----------|---|-------|--------|
| 主管管理職能   | 理級主管班、廠級主管班、中階與基層管理班等                       | 824   | 2,186  |
| 專業技術(知識) | 製造專業知識、工程專業知識和品保專業知識等                       | 4,186 | 6,279  |
| 新進人員     | 人事、品保和環安衛訓練等                                | 73    | 500    |
| 勞工安全衛生   | 健康促進講座、廠區消防觀念宣導、消防編組訓練暨預警式防災演練、承攬商安全衛生教育訓練等 | 1,178 | 2,165  |
| 其他類訓練    | 產業趨勢研訓、Office系列等                            | 973   | 1,200  |
| 合計       |   | 7,234 | 12,330 |

#### ► 績效考核

尖點每半年舉辦員工績效評估作業，針對工作目標與達成度、職能績效等構面進行評估，並提供主管與員工溝通的程序，使考核作業達公平、公正和客觀之原則，考核結果共分為五等級，將作為日後員工職務調整與調薪、組織及人才培育之參考依據。2016所有應接受考核員工皆100%完成考核作業。



▲ 企業文化宣導



▲ 團隊融合活動



▲ 專業性課程

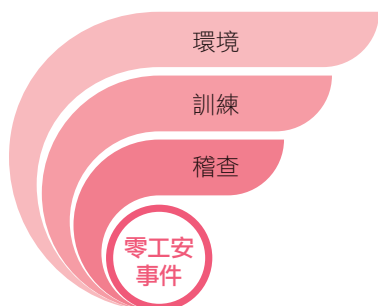


## 5.4 職場安全

### 職業安全衛生管理

尖點依照職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，指定安全衛生室、各部門主管、勞工健康服務之醫護人員及勞方代表組成。每季定期召開會議一次，針對安全衛生政策、作業環境管理、健康管理、教育訓練等相關議題進行協調及建議，委員會成員共計16人，其中勞工代表占比50%。

為貫徹執行尖點職安衛政策，公司透過系統化的管理制度、教育訓練以及工作環境場所的改善等作為，積極推動各項管理方案，以達到零工安事件之目標。



▲ OHSAS18001

### 安全衛生管理系統與稽查

尖點採用OHSAS 18001環安衛管理驗證系統，每年度進行內部稽核，以確保管理系統之運作順暢。此外，安全衛生室定期對工作場所進行查核，針對所發現之缺失進行矯正改善及預防措施，以維持整體工作環境之安全性；安全衛生室亦協助現場作業主管訂定標準作業程序，由現場作業主管執行教育訓練，促使作業員工遵守規範。

### 安全衛生教育訓練

尖點的安全衛生教育訓練包括：內/外訓練課程、認證評鑑、新進及在職人員訓練課程等。另每年依消防法規辦理緊急應變演練，包括緊急應變小組、緊急疏散、緊急救護、消防演練等訓練，建立全員緊急應變能力，減少災害發生之損失。

| 課程名稱                 | 受訓人數 | 時數    |
|----------------------|------|-------|
| 健康講座                 | 129  | 1小時   |
| 急救人員(初)              | 2    | 18小時  |
| 緊急應變演練(日)            | 354  | 4小時   |
| 緊急應變演練(夜)            | 96   | 2.5小時 |
| AED+CPR教育訓練          | 206  | 2小時   |
| 職業安全衛生暨環境保護教育訓練      | 66   | 3小時   |
| 急救人員                 | 2    | 3小時   |
| 職業安全衛生管理員            | 1    | 6小時   |
| 甲種職業安全衛生業務主管         | 3    | 6小時   |
| 勞工健康服務護理人員安全衛生在職教育訓練 | 1    | 8小時   |



### 工作環境防護

為減少作業環境中金屬加工液油霧濃度，降低作業人員暴露量，尖點於機台設備上裝設局部排氣裝置，藉由靜電集塵裝置進行油霧回收，確保良好之工作環境，並依照勞工作業環境監測實施辦法每半年進行作業環境監測控管。

對於特別危害健康作業環境，尖點均已實施風險評估並制定相關作業安全衛生標準，定期委外實施環境監測計畫，2016年所有監測項目均在法規標準內。而針對廠區內噪音值超過85分貝區域(特別危害作業區)之員工照護，除提供聽力防護具來保護員工，亦定期提供聽力檢查追蹤，再將檢查結果進行分級健康管理，並於每年辦理聽力保護講座，積極預防職業病的發生。為落實安全職場，2016年尖點投入設施的改善，包括蜂鳴器、震動盤面包膠和地板避震墊更換等，目前整體噪音值已降至80分貝，該噪音作業特別危害健康管理已列為一級管理。

### 安全職場-特別危害作業區防護

- 設備改善：蜂鳴器、震動盤面包膠和地板避震墊更換。2015年噪音值83分貝，2016年噪音值80分貝。
- 作業區同仁配發聽力防護具。
- 每年定期聽力檢查追蹤，2次聽力防護講座。

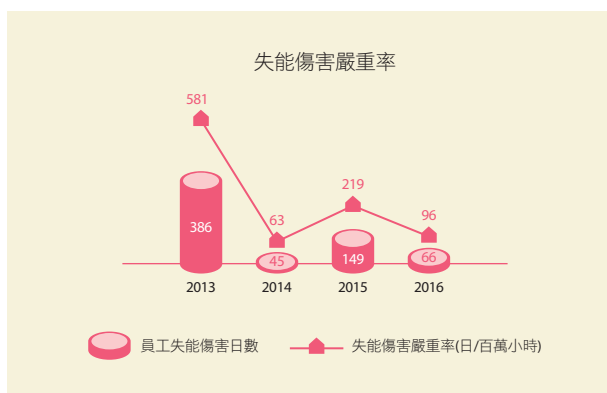
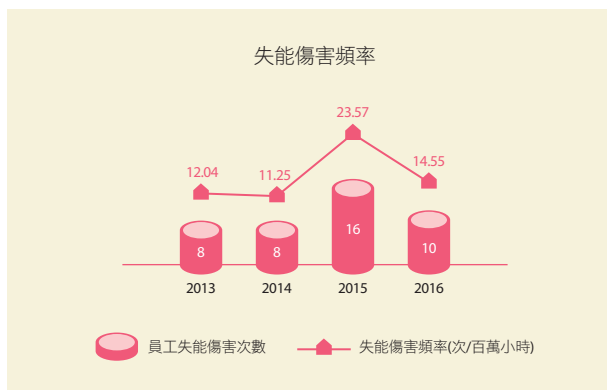
另外，針對潛在的健康危害(重複性作業、過負荷促發疾病危害及母性保護)，尖點也已制定預防措施，並由職業醫學科專科醫師到現場觀察同仁作業時可能發生的危險，給予評估與改善建議，以避免危害或職業病的發生。

### 職業災害調查及統計分析

尖點對於職業災害發生時，除第一時間之急救、搶救外，係依事故調查管理作業程序規定進行通報，爾後配合安全衛生室進行意外事故調查及分析，事故單位須提出防範計劃，針對於事故原因進行改善、教育宣導員工，以防止相同事故再次發生。相關通報流程如下圖所示：



2016年度職業災害共有10件，其中扎傷事故有6件，其餘包括上下班通勤交通事故、被夾（捲）事故、跌倒事故和其他事故，皆各1件，相較於2015年事故件數（16件）雖然較少但類型增加，其中以針扎事故較為頻繁，原因大多數為人為疏失（未依照SOP作業、注意力不集中等原因）導致，後續透過加強各作業人員遵守標準作業程序之規範作業，來預防相同事故再次發生。此外，由於2015年下半年度舉辦交通安全講座，明顯地降低了2016年交通事故的發生，改善成效顯著。



### 2016年職業健康與安全統計

|              | 工傷      |       |
|--------------|---------|-------|
|              | 女       | 男     |
| 受傷人數         | 6       | 4     |
| 工傷率 (IR)     | 1.746   | 1.164 |
| 損失天數比率 (LDR) | 18.626  | 0.582 |
| 缺勤天數         | 64      | 2     |
| 缺勤率 (AR)     | 139.434 | 4.357 |

註① 2016年職業病率為0，且未有工傷死亡事件發生。

註② 2016年實際總工時為687,198小時。

註③ 工傷率=(工傷總件數/總工作時數) x 200,000。

註④ 損失天數比率=(工傷損失天數/總工作時數) x 200,000。

註⑤ 缺勤天數僅計算員工因工傷失去勞動能力而脫離崗位之天數。

註⑥ 缺勤率=(總缺勤天數/總工作天數) x 200,000。

整體而言，2016年尖點總體工傷率為2.91，較前一年大幅下降38.2%。2017年我們規劃重新檢視廠區各製程設施及作業流程，並修訂安全作業標準，以再降低10%的工傷率為目標，中長期則期望逐步邁向廠內零工傷之目標。



# 綠色 永續力


GREEN  
SUSTAINABILITY

## 管理方針

 遵循政府環境法規

 提升能資源使用效率

 節省水資源耗用

 持續廢棄物減量

## 主要績效

7.1%



人均能源消密集度  
減少7.1%

4.1%



人均用水密集度  
減少4.1%

20.1%



廢棄物減量20.1%

88.4%

包材回收比率  
達88.4%





環境資源之於尖點，不僅是供應製造生產營運所需能源，更是打造員工安居樂業的基礎，故尖點視環境保護為企業永續發展的一環，這更是呼應經營理念中「安居、樂業、永續」的價值目標。我們以遵守政府規範為基本原則，並從日常作業活動至生產製造流程逐一投入改善作業，希冀透過提升能資源與水資源使用效率、持續減少廢棄物與廢水排放，以降低對環境的衝擊，為所有利害關係人營造安全且美好的生活環境。

## 6.1 環境政策

### 環境政策

尖點訂定「遵守法規，節約資源，減少廢棄，全員參與」為環境政策，並以環境管理系統ISO14001為基礎，定期執行廠內環境管理系統之稽核，透過規劃、實施、檢查和確認之PDCA改善循環，確保整體運作之適切性與有效性，預計於2017年進行ISO14001轉版作業。



▲ ISO14001

掌握國際環境保護發展趨勢，  
遵行各項環保法令並確實執行

遵守法規

全員參與

強化員工對環保節能之認知，建立  
參與機制，貫徹相關制度與規範

尖點  
環境政策

節約資源

減少廢棄

訂定節約目標，規劃並執行  
環保節能措施

落實回收作業與源頭管制，  
減少汙染與廢棄物產生

▼ 尖點2014-2016年環境管理成效，以及2017年目標與執行方針

| 項目        |                 | 2014   | 2015   | 2016    | 2017目標      | 執行方針   |
|-----------|-----------------|--------|--------|---------|-------------|--|
| 能資源<br>管理 | 外購電力            | 增加2.7% | 增加0.9% | 減少1.7%  | 外購電力減少1%    | <ul style="list-style-type: none"> <li>加強電力理，以減少耗電量</li> <li>生產設備進行參數調整，使運轉效率達最佳化</li> <li>全面更換庭園與停車場節能照明設施</li> <li>舊設備汰換及系統改善</li> </ul> |
|           | 能源密集度           | 減少0.7% | 減少2.9% | 減少7.1%  | 能源密集度下降1%   |  |
|           | 溫室氣體排放<br>(範疇二) | 增加2.5% | 增加0.9% | 減少0.4%  | 溫室氣體排放減少1%  |  |
| 水資源<br>管理 | 自來水使用           | 減少4.1% | 增加6.7% | 增加1.4%  | 自來水使用減少0.5% | <ul style="list-style-type: none"> <li>宣導民生用水減量</li> <li>耗水設備之回收水裝置</li> </ul>   |
|           | 用水密集度           | 減少7.3% | 增加2.8% | 減少4.1%  | 用水密集度減少0.5% |  |
| 環境<br>管理  | 成品包材回收率         | 82.5%  | 83.4%  | 88.4%   | 回收率達90%     | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續邀請客戶加入綠色回收畫，強化各項作業流程，提升回收率</li> <li>執行製程減廢專案，並宣導廢棄物減量行動</li> </ul>                                |
|           | 廢棄物管理           | 減少2.7% | 減少6.3% | 減少20.1% | 廢棄物減量1%     |  |

## 法規遵循及環保支出

為確保尖點所有營運活動符合最新法令、法規的要求，我們每月定期進行環安法規適用性鑑別與法規符合性查核，並將結果於公司內部宣導。2016年尖點無任何違反環安法令事項，未來將持續落實環境管理政策，以達到綠色永續之目標。

### 尖點環保支出與綠色商品採購

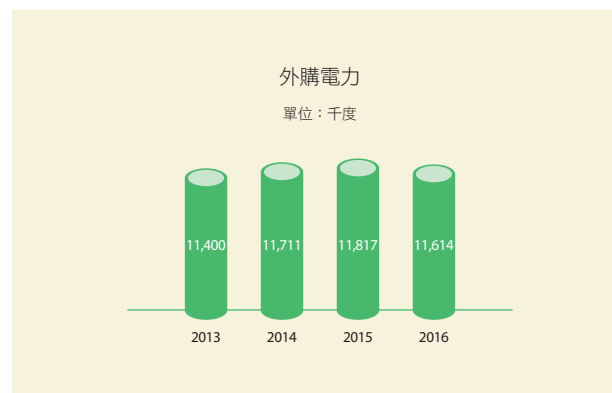
| 類別                  | 項目  | 金額     |
|---------------------|---|--------|
| 廢棄物與污染防治<br>(空水廢規費) | 一般及事業廢棄物處理費、空氣污染防治費用、水污染防治費用、環境監測費用、環境管理系統認證等 | 118萬元  |
| 設備升級與改善             | 生活污水排放改善工程                                    | 28.8萬元 |
| 綠色商品採購              | 採購具綠色標章產品，多以資訊產品為主                            | 60萬元   |



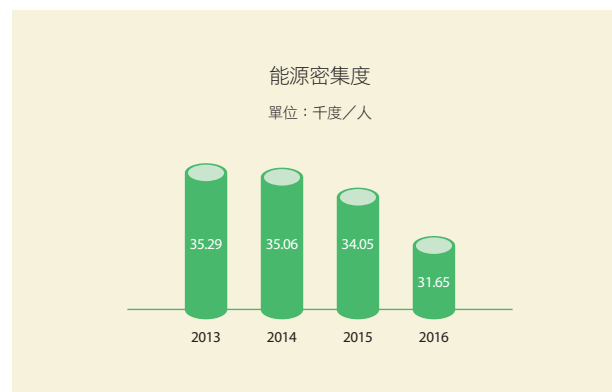
## 6.2 能資源管理

### 電力使用狀況

尖點主要使用的能源為電力。2016年組織內部的總電力使用量為11,614千度，總電力使用減少1.7%，以人均能源密集度觀之，則較2015年減少7.1%。



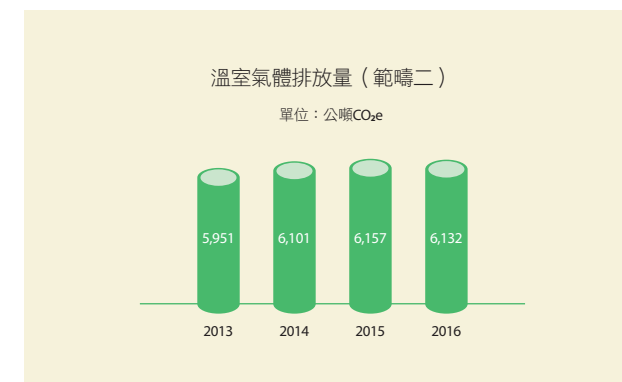
註① 外購電力度數係以每月電費收據用電度數加總。



註① 能源密集度係以2016全年平均人數367人計算之。

### 溫室氣體盤查

尖點2016年依據溫室氣體盤查工具4.1版本標準，進行組織型溫室氣體自主盤查，排放源包含範疇一（直接排放<sup>註1</sup>）和範疇二（間接排放<sup>註2</sup>），均以定量計算，尚未進行溫室氣體排放量查證。尖點2016年溫室氣體總排放量為6,224公噸CO<sub>2</sub>e，排放源主要來自範疇二電力使用，占廠區排放量98.5%，其排放量為6,132公噸CO<sub>2</sub>e，較前一年減少0.4%。尖點溫室氣體減量的工作著重於節省電力，透過節能小組規劃年度節電方案，以推動並落實減碳工作，2017以減量溫室氣體1%為目標。



註① 範疇一：包括(1)電力、熱或蒸氣或其他化石燃料衍生的能源產生的溫室氣體排放；(2)擁有控制權下之交通工具；(3)逸散性溫室氣體排放。

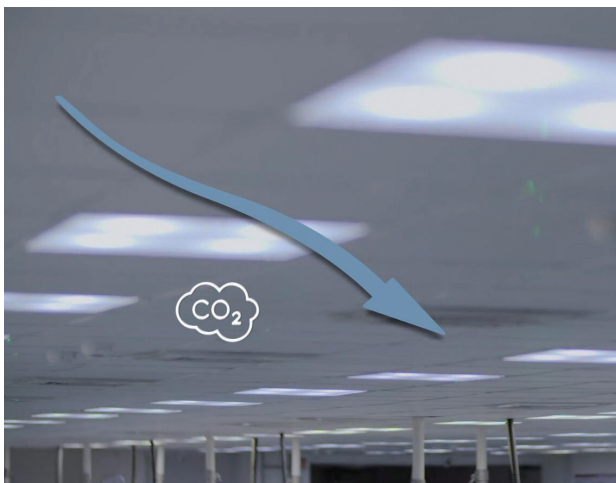
註② 範疇二：來自於外購電力、熱、蒸氣或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。

註③ 資料來源為依台灣電力公司用電量數據統計用量，再根據2015年度公告係數進行換算。

## ▶ 節能減碳

有鑒於尖點主要溫室氣體的排放來源為電力使用，節能減碳的觀念也持續在廠區內落實。2016年尖點總用電度較前一年減少20.3萬度，其中部分成果來自於歷年所投入的相關專案效益展現，包括：

- (1) 變更空調設備、選用高效能機台。
- (2) 冷卻水塔風扇安裝變頻器進行調速運轉，依冷卻水塔出水溫度與濕球溫度之溫差，作為冷卻風扇轉速之控制。
- (3) 全面性燈具改裝計劃，將原室內所使用的傳統燈具改換為高效省電的LED燈具。
- (4) 公共區域採用自然通風或增設電風扇、抽風機，減少空調負載耗能。
- (5) 持續向同仁宣導節能減碳概念。



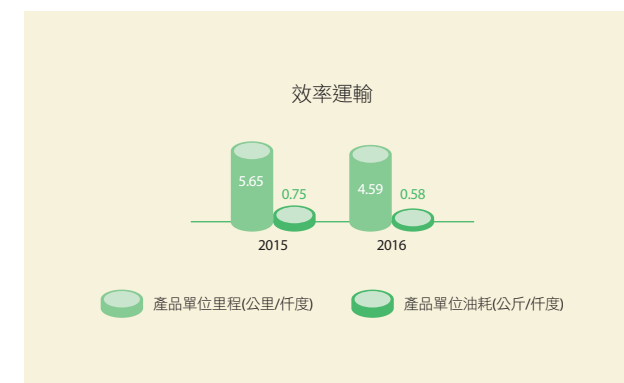
此外，為響應節能減碳與永續發展政策，尖點自2015年開始參與能源局之綠電認購計畫，促進再生能源發展，2016年度更增加至15萬度的綠電，較前一年度認購量增幅50%，約等於191萬棵樹的減碳效果，展現尖點積極履行與承諾善盡綠能環保之社會責任。

2017年我們以整體節省電力1%為目標，持續推動各項節能措施，包括：(1)針對生產設備進行參數調整，使運轉效率達最佳化；(2)全面更換庭園與停車場節能照明設施；(3)效率不佳之空壓設備汰舊換新等，預估整體節電效益可達節省26萬度電。另太陽能發電亦是推動節能的作法之一，我們計劃於2017年完成符合規定容量之太陽能節能設備的建置，預期每年減少用電5,600度。



## ▶ 效率運送

尖點致力於環境保護與永續經營的理念，日常車輛出貨以同區域為主，透過併車規畫，以達節省能源、低成本、低油耗之目的。2016年貨車總里程數20.6萬公里，總油耗量2.6萬公升。若以產品單位的里程數與油耗量觀之，則分別較2015年減少18.7%和23.2%，達到效率運輸之目的。未來將持續強化運送規劃，同時對於貨車落實日常保養作業，以延緩能源消耗之情形。

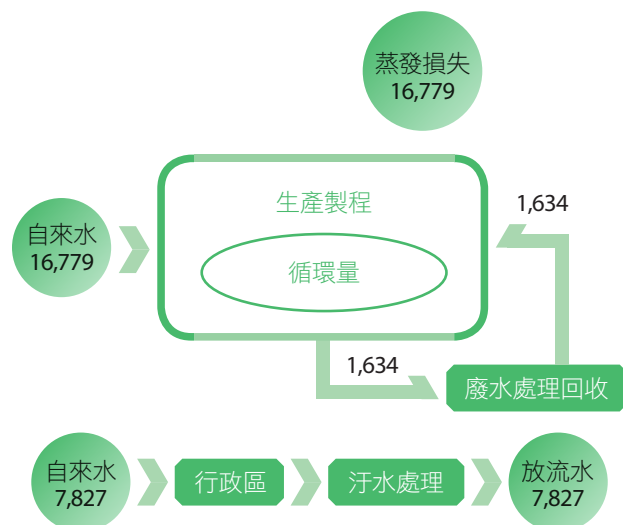


綠電標字第1051000750號

## 6.3 水資源管理

### ▶ 用水狀況

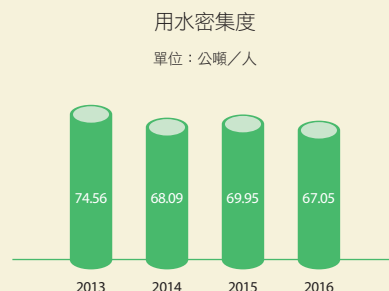
尖點所使用之水源為自來水，主要來自板新淨水廠，其水源由石門水庫供應，製程用水占比較高，其餘為生活用水。2016年度總取水量約為2.46萬公噸，較2015年增加1.4%，然若以用水密集度觀之，則2016年用水密集度減少4.1%。生產製程用水經處理後，可全面回收再使用，2016年回收再利用水量約1,634公噸，佔整體用水6.6%；而生活用廢水則經汙水處理設施後，達排放標準始行排放。為落實水資源管理，管理部每月定期統計自來水用量情形，以確認用水情形是否有異常狀況。



註① 單位：公噸；蒸發損失全源自於空調冷卻水塔用水。



註① 用水量係以每月自來水帳單加總取得。



註① 用水密集度係以2016全年平均人數367人計算之。

尖點深切體認水資源之寶貴，在節約用水上分別由製程用水與生活用水兩方面投入，包括：

- (1) 彈性開啟冷卻水塔減少空調冷卻用水蒸發溢散飛濺量，並增設冷卻水處理設備；
- (2) 設置製程用水回收處理裝置，處理後再持續循環使用；
- (3) 全面更換省水標章產品以降低生活用水量。

未來我們將持續宣導並推動珍惜水資源之理念，並積極尋求在各類耗水設備運作中，水資源回收之可能性。2017年以降低總用水量0.5%為目標。

### ▶ 製程用水減量

2016年尖點投入製程用水減量專案，透過流程改善以減少製程清洗用水量，同時建置回收水過濾系統，以降低過往人力、物力處理廢水的投入。專案實施後，每日用水量由8噸降至6噸，而在過程中專案小組不斷與同仁宣導並分享成果，讓同仁了解水資源的珍貴，為節省水資源一同努力。

展望2017年，尖點將透過改善水資源再生利用，以及強化用水量管制標準，以每日用水量不超過6噸為目標。





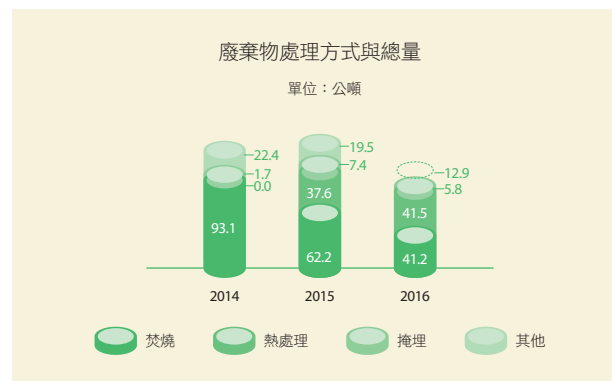
## 6.4 環境管理

### 廢棄物管理

尖點製程所產生廢棄物種類主要為一般事業廢棄物，並無產生有害廢棄物。我們秉持4R原則（Reduce、Reuse、Recycle、Replace），針對廢棄物可再利用資源加以回收，並從源頭管理以禁用、替代或減少使用對環境影響之物質。尖點考量全球資源有限，致力發展回收再利用技術，透過金屬加工過程，開發出再生性刀具，以延長產品的使用率，2016年使用再生原物料比率達32%。



廢棄物產生後依種類暫存於廢棄物暫存區，委由環保署認可之清除機構清運。為確實掌握廢棄物之流向，定期實施稽核追蹤計劃，並要求清除之車輛需裝設GPS定位系統以確認清運路徑，確保所有廢棄物均合法妥善處理。2016年尖點總申報廢棄物（不含再生資源）為88.4公噸。然因2016年底變更合作清運機構，以致有12.9公噸遞延處理申報，實際2016年總廢棄物量為101.3公噸，較前一年減少20.1%，呈現尖點投入製程精進專案和資源回收之成果，已有效減少相關廢棄物實際產出量，降低其對環境的衝擊。



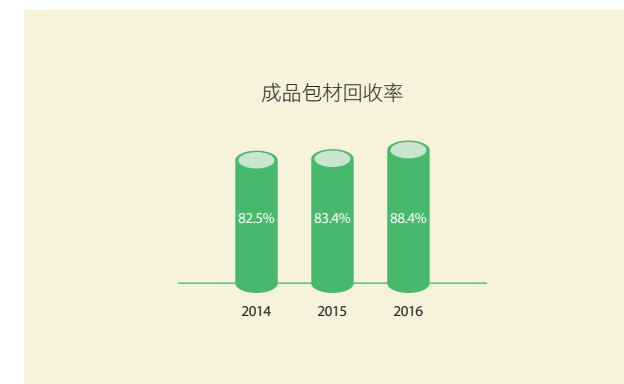
註① 廢棄物總量與分類係依環保署事業廢棄物申報及管理資訊系統內容統計。

註② 2016年底變更合作清運機構，以致有12.9公噸遞延處理申報（虛線框處），實際2016年總廢棄物量為101.3公噸（含未申報量）。

註③ 再生資源（廢鐵、銅）屬有價物質不歸類於廢棄物，2015年處理量22.0公噸，2016年處理量59.4公噸。

### 成品包材回收再利用

為延長產品與包材的生命週期，降低生產過程中原物料與能源消耗，以及廢棄物產生，尖點自2009年開始推動產品及包裝回收再利用計畫，以達到環保再生目的。綠色行動計畫乃由尖點營業處開始，由業務人員邀請客戶共同參與尖點綠色理念，並由資材部門統計實際回收數據，定期檢討成效。截至2016年已有30多家客戶參與尖點綠色回收計畫，整體回收率達88.4%，未來將持續於公司內外推動與執行回收行動，2017年以回收率90%為目標。

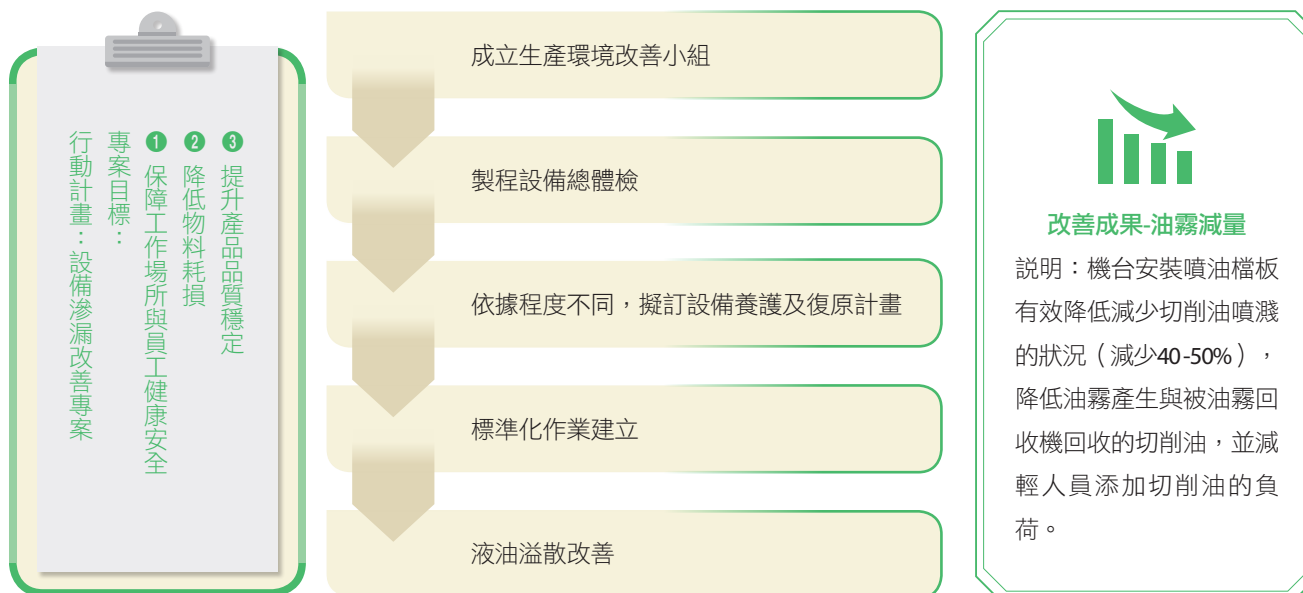


## 清潔生產

為降低工作場所對員工與環境所可能產生風險，尖點持續推動清潔生產技術，致力減少廢棄物並降低生產成本，透過改善現有製程及改善管理操作以減少污染源，最終目的是達到工業與環境的互利互榮與永續發展。

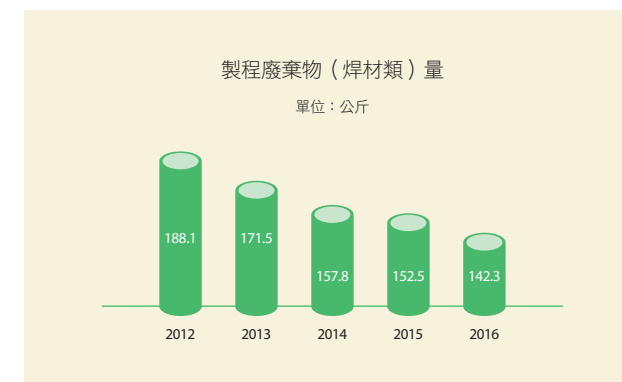
針對製程中金屬加工液可能影響作業環境安全和人員健康之風險，尖點投入金屬加工液油溢散控制計畫，廠內機台購入後立即安裝局部排氣裝置進行油霧回收，以降低作業人員之暴露量。自2016年開始，更進一步啟動三年期設備滲漏改善專案，針對不同設備進行維護及復原計畫，第一年16項改善目標中計有12項改善率達100%，後續將持續進行製程條件優化作業，以保障工作場所與員工健康安全、降低物料耗損，並提升產品品質穩定性。

展望未來，清潔生產專案將持續進行，第二期及第三期計劃預計於2017及2018年執行並完成，整體專案以改善成效達85%為目標。



此外，針對製程廢棄物減量，2016年我們持續進行製程精進與優化作業，藉由設備作動與治具修改與優化，減少生產過程中的不必要之耗費，全年降低製程中所使用之焊材類達10公斤，較前一年減少6.7%，2012-2016年則累計下降24.3%。

未來我們仍將致力於各項精進方案，持續推動製程廢棄物減量方案，2017年以減少製程廢棄物2%為目標。



# 社會 共融力

SOCIAL CARE

## 管理方針

 投入在地關懷

 落實環境保護

 積極參與社會活動

## 主要績效

**387**  
小時

公益人次241人  
公益時數387小時

**14**  
個

7項公益活動  
共嘉惠14個社福團體

**1400**  
個

1,400個愛心  
送暖紅包

**2**  
場

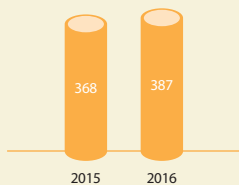
1項淨山活動  
1項淨灘活動



尖點落腳新北樹林已有二十個年頭，除了日常營運外，對於在地鄰里更是多了一份責任，公司經營理念中「尊重、關懷、感恩」，即是強調與「人」的連結，而對象除了員工與客戶，更進一步延伸到社區週遭和整體社會。有關整體社會共融理念的推動，我們分別以「在地關懷」、「環境保護」和「公益參與」為三大主軸，有效的整合資源並予以投入，鼓勵同仁參與響應各項活動，一同為創造共存、共榮、共好的和諧社會努力。2016年尖點共計有241人次投入公益活動，貢獻公益時數達387小時，公益時數較前一年成長5.2%。

公益時數

單位：小時



**T**ownship  
在地關懷

圓夢支持-三峽小草書屋孩童

紅包傳情-兒少協會孩童

公益麵包-三峽春暉啟能中心

尖點  
**TOP**  
公益計畫

**c**onservation  
環境保護

三峽鳶山-清撿45公斤垃圾

幸福沙灣-清撿15公斤垃圾

子公司成都銳點-定期掃街活動

**P**articipation  
公益參與

台南震災捐款20萬元

二手書募集-252本好書

參與企業聯合送暖活動

舊鞋救命-募集5大箱鞋包



## 7.1 在地關懷

### ▶ 尖點公益社

尖點公益社成立於2015年，「讓愛傳出去」是社團的核心理念。2016年活動強調尖點同仁與社區的連結，包括舉辦公益捐助、愛心麵包義賣、二手物品募集等一系列活動，期望可號召更多同仁一同參與，幫助弱勢，回饋社會。

未來，尖點公益社將持續深耕在地，支持社福團體活動，落實環境保護行動。最終，期望可達成提升全體同仁參與率，與在地社團和環境建立緊密連結，建立社會公民意識，並且擴大影響力至海外分公司共同參與，形成尖點的企業社會責任文化。



### 1. 公益捐助-「紅包傳情，許孩子一個好年」

公益社於農曆新年來臨前，在公司發起「紅包傳情，許孩子一個好年!」活動。為期三天的募集，獲得全公司同仁熱烈響應，總計募得1,400個百元紅包，全數捐贈至三峽樹林區的弱勢兒童課後照護機構-社團法人台灣兒童少年希望協會，將員工的愛與祝福傳送到在地孩童手中，溫暖每一個孩子的心。



做法：募集百元紅包，捐贈弱勢孩童



對象：社團法人台灣兒童少年希望協會



成效：計1,400個百元紅包



### 2. 愛心麵包義賣

春暉啟能中心是三峽在地的身心障礙者福利機構，也是身障者職業訓練基地。為支持該中心運作，尖點公益社規劃並邀請中心老師與學員，帶著自製的烘培品，每月兩次到廠內進行愛心麵包義賣，總能獲得同仁熱烈響應，2016年總計辦理18次麵包義賣活動，未來將持續舉辦。此外，在長期與春暉啟能中心互動中，逐漸深入瞭解其營運概況與需求，尖點更進一步地由製造單位，將包材整理作業外包予春暉學員執行，為學員們提供學習與自立機會，也讓尖點的愛持續擴散。

麵包義賣 每月兩次 + 包材整理 不定期

慢飛天使  
學習、進步、自立





### ▶ 尖點長腿叔叔圓夢專案-《小草書屋-幸福辦桌》

長腿叔叔 (Daddy-Long-Legs) 是美國作家發表的溫馨故事，描述著一位來自孤兒院的女孩，受到一位長腿叔叔資助順利進入大學，開啟嶄新人生。尖點長期關注弱勢孩童需求，為了讓每一個年輕的夢想不要因貧窮或疾病等因素而放棄，規劃每年以專案方式，支持孩子圓夢計畫。

「小草」指的是生活在社會邊緣角落的孩子，像是長在牆角的小草，不起眼也容易被忽略。小草書屋的成立，來自於一位三峽返鄉青年的投入，他在2006年首次帶著三峽弱勢孩子們到山上開墾農田種絲瓜，透過販售絲瓜布籌措孩子們的成長圓夢基金，教導他們靠自己的力量幫助自己。2010年開始結合各方資源，開辦暑期學堂，陪伴孩子度過高風險的長假。然而，僅有寒暑假的陪伴難以帶給孩子根本改變的力量，於是2015年在各方奔走與資源投入下催生出小草書屋，現為三峽區弱勢孩童課後長期陪伴據點。

書屋裡的孩子在2015年許下了單車環島夢想挑戰10天1000公里單車環島，歷經一年的努力，他們自己寫企劃書、學習看地圖、規劃環島路線、展開自我訓練。然而，為了籌措夢想基金，於是提出《幸福辦桌》募資計畫，透過辦桌募集經費。尖點在了解小草書屋成立的緣由及背景後，為鼓勵並支持書屋的孩子們圓夢，由高階主管率領同仁共30位參加本次活動。

尖點地處新北市樹林與三峽地區，長期關心在地弱勢兒童福祉，2016年長腿叔叔圓夢專案首度與小草書屋合作，希

望在這群小草的成長過程中，給予夢想支持。我們也深信施比受更有福，期望藉由專案的長期執行，溫暖每一顆期盼的心靈，一個小小機會的給予，將綻放出大大的笑容。



### 員工心得分享

搬到三峽已進入第七個年頭，當初無意間發現「甘樂文創」時，對林峻丞執行長的創立宗旨有著無限的認同。2016年加入尖點大家庭後，有幸參加公司贊助的「幸福辦桌-圓夢募資餐會」，以實際的行動來支持小草書屋裡的孩子們圓夢，更能實踐尖點文化中「關懷、感恩、永續」的宗旨。

我們餐前先去參加一趟主辦單位精心策劃的「散步小旅行」，沿途參觀了宰樞廟、三峽碼頭舊址、小草書屋...等，悠閒漫步於古樸與時尚並存的三峽，讓生活與工作皆在三峽的尖點人，更加了解三峽在地文化。小草書屋的孩子大部分都是國小生，看著他們親切的歡迎客人，替我們綁上名為「幸福辦桌」的藍染手帕，餐點準備得有模有樣，精美的擺盤，一切都無懈可擊，想想他們都只是孩子，能為自己的夢想努力寫企劃書，達成夢想的那一刻，真的很棒！

活動結束後，我開始認真想著自己能為三峽付出些甚麼，進而瞭解「甘樂文創」於每個月第二個星期天皆有舉辦淨溪活動，希望公司也能報名參加，讓自己在工作之餘，也樂於回饋社會，形成一個「讓社會更美好」的善循環。

製造部/郭淑華





## 7.2 環境保護

環境資源是永續發展的基礎，然而隨著工業化的發展，自然環境卻出現相對退化的現象。面對鄰近的山林與海洋，尖點同仁以實際的「淨山」與「淨灘」行動，表達對環境與生態的重視。

### ▶ 大手牽小手，健行淨山齊步走

尖點深刻體認環境保護是社會公民的責任，環境教育更是要從小扎根。在2016盛夏時節，尖點號召同仁攜家帶眷來到公司鄰近的鳶山，並邀請荒野保護協會資深講師，帶領大家一同走進山林。透過講師沿途的解說，眾人對於這負責涵養水源、提供豐富生態系的鳶山有了更深一層的認識。同時，為展現對大地的敬意，大夥兒在下山途中，不論老小紛紛帶起手套、拿起夾子，逐一清撿路邊垃圾，對於藏於草叢中的廢棄物，也努力予以清除，最後共清出大小約10餘包垃圾，期盼這環保的理念可以傳到下一代，從日常生活做起，共同為守護山林盡一份心力。



### 員工心得分享

第一次參與淨山活動，上山時因為有荒野保護協會的柳樹婆婆生態導覽，讓我們可以邊走邊玩，在玩中學習及了解鳶山的生態，也讓我們發覺原來我們所居住的環境，還蘊藏著這麼多從不曾了解、關心的事物；回程沿路撿拾垃圾，飲料瓶、塑膠罐、等，尤其是到處可見的煙蒂，很難想像這些人類隨手製造的髒亂，經由循環又再度回到你我身邊，甚至是回到食物鏈，進而傷害人類的健康，並擴及下一代。藉由此次的活動，讓我們可以盡己微薄的力量，來愛護環境、保護地球，真心地希望大家都能養成良好的習慣，隨時傳達環保理念，盡可能不要製造垃圾、更不要隨意丟棄垃圾，地球是大家共同的家，為了我們自己，也為了我們的子孫，從現在起讓我們一起好好守護它。

稽核室/程慧齡

### ▶ 守護海洋，揪來淨灘

在入秋時節，尖點QCC路跑社成員與家屬共55人響應新竹秋季淨灘活動，於新竹市看海公園幸福沙灣進行垃圾清撿，並利用網篩設施清除沙灘上塑膠碎片或塑膠粒等細小垃圾，降低塑膠碎片進入海洋食物鏈機會。同時，在活動中宣導環境教育，強化資源回收概念，讓參與的小朋友習得環境清潔工作不易，進而養成正確環保觀念，讓美麗的海洋資源可世代共享。



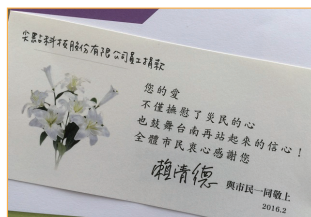
## 7.3 積極參與

我們認為，社會關懷最根本精神是積極參與，尖點鼓勵與支持同仁投入各項公益活動，呼應社會需求，進而培養社會公民意識，內化為企業社會責任文化，落實企業回饋社會的理念。



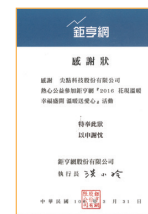
### 心繫震災、天佑台灣

做法：公司內部自主發起募款活動  
對象：台南震災居民  
成效：共109位同仁參與，募集20萬元



### 企業聯合送暖

目的：關懷弱勢團體  
做法：尖點參與鉅亨網聯合送暖活動，對在療養院和偏鄉地區的弱勢失能長者，提供關懷與援助  
對象：中華民國老人福利推動聯盟、一粒麥子基金會、介惠社會福利慈善基金會、台南市立仁愛之家



### 幫舊書·找新家

目的：提倡知識分享與持續傳遞  
內容：尖點舉辦二手書募集活動，邀請同仁踴躍捐出舊書，轉贈至閱讀資源缺乏的地區  
效益：募252本優質好書，分別贈送南投爽文國小、大料坎溪環境文教協會與誠品文化藝術基金會



### 舊鞋救命

目的：二手鞋包捐助  
內容：公益社發起舊鞋包與舊鞋子募集活動，鼓勵同仁整理家中閒置的鞋與包  
效益：共募集五大箱鞋與包，捐贈至舊鞋救命組織，祝福非洲孩童健康上學去





## 全球永續性報告指標 GRI (Global Reporting Initiative) G4對照表

## 一般標準揭露

| 指標內容  |  | 對應章節  | 頁碼 | 備註         |
|-------|--|-------|----|------------|
| 策略與分析 |  |       |    |            |
| G4-1  | 提供組織最高決策者的聲明（如CEO、董事長或等同的高階職位者），內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略 | 董事長的話 | 3  |            |
| G4-2  | 描述關鍵衝擊、風險及機會   | 風險管理  | 20 |            |
| 組織概述  |  |       |    |            |
| G4-3  | 說明組織名稱   | 關於報告書 | 2  |            |
| G4-4  | 說明主要品牌、產品與服務   | 公司概況  | 11 |            |
| G4-5  | 說明組織總部所在位置   | 公司概況  | 11 |            |
| G4-6  | 組織營運所在的國家數量及國家名（包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國）                                 | 公司概況  | 11 |            |
| G4-7  | 所有權的性質與法律形式  | 公司概況  | 11 |            |
| G4-8  | 說明組織所提供服務的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型）                                    | 公司概況  | 11 |            |
| G4-9  | 說明組織規模，包括員工總人數、營運據點總數、淨銷售額、按債務和權益區分的資本總額、提供產品或服務的數量                      | 公司概況  | 11 |            |
| G4-10 | 依聘僱合約與性別報告員工總數   | 員工概況  | 32 |            |
| G4-11 | 受集體協商協定保障之總員工數比例   |       |    | 本公司無集體協商協定 |
| G4-12 | 描述組織的供應鏈   | 供應商夥伴 | 23 |            |
| G4-13 | 報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化   |       |    | 本年度無重大營運變化 |
| G4-14 | 說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則   | 風險管理  | 20 |            |
| G4-15 | 列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議                                     |       |    | 無簽署相關協議    |
| G4-16 | 列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格                                       | 公司概況  | 11 |            |

| 指標內容       |   | 對應章節    | 頁碼 | 備註                           |
|------------|---|---------|----|------------------------------|
| 鑑別重大考量面與邊界 |   |         |    |                              |
| G4-17      | 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體  | 公司概況    | 11 |                              |
| G4-18      | 界定報告內容和考量面邊界的流程   | 重大議題分析  | 7  |                              |
| G4-19      | 列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面  | 重大議題分析  | 7  |                              |
| G4-20      | 針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界  | 重大議題分析  | 7  |                              |
| G4-21      | 針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界  | 重大議題分析  | 7  |                              |
| G4-22      | 說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因  |         |    | 相較2015年報告書，調整p23、p36、p44計算公式 |
| G4-23      | 說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變   |         |    | 無此情事                         |
| 利害關係人議合    |   |         |    |                              |
| G4-24      | 列出組織進行議合的利害關係人群體  | 利害關係人鑑別 | 6  |                              |
| G4-25      | 就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法   | 利害關係人鑑別 | 6  |                              |
| G4-26      | 說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行                   | 利害關係人鑑別 | 6  |                              |
| G4-27      | 說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體 | 利害關係人鑑別 | 6  |                              |
| 報告書基本資料    |   |         |    |                              |
| G4-28      | 所提供資訊的報告期間  | 關於報告書   | 2  |                              |
| G4-29      | 上一次報告的日期  | 關於報告書   | 2  |                              |
| G4-30      | 報告週期  | 關於報告書   | 2  |                              |
| G4-31      | 提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人  | 關於報告書   | 2  |                              |
| G4-32      | 說明組織選擇的「依循」選項   | 關於報告書   | 2  |                              |

|       | 指標內容  | 對應章節  | 頁碼 | 備註                   |
|-------|---|-------|----|----------------------|
| G4-33 | 說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法                              | 關於報告書 | 2  |                      |
| 治理    |   |       |    |                      |
| G4-34 | 說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策       | 公司治理  | 16 |                      |
| G4-38 | 說明最高治理機構及其委員會的組成                                      | 公司治理  | 16 |                      |
| G4-39 | 說明最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員                                 | 公司治理  | 16 |                      |
| G4-41 | 說明最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程。說明是否有向利害關係人揭露利益衝突            | 誠信正直  | 19 | 本公司「誠信經營守則」明令利益衝突之規範 |
| 倫理與誠信 |   |       |    |                      |
| G4-56 | 描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則                         | 誠信正直  | 19 |                      |
| G4-58 | 說明對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或是專線 | 誠信正直  | 19 |                      |

## 特定標準揭露

| 考量面     | 指標內容 |                                   | 對應章節   | 頁數 | 補充說明 |
|---------|------|-----------------------------------|--------|----|------|
| 經濟面     |      |                                   |        |    |      |
| 管理方針揭露  |      |                                   | 重大議題分析 | 7  |      |
| 經濟績效    | EC1  | 組織所產生及分配的直接經濟價值                   | 公司概況   | 11 |      |
|         | EC3  | 組織確定福利計畫義務的範圍                     | 公司概況   | 11 |      |
| 間接經濟衝擊  | EC8  | 顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度                 | 在地關懷   | 48 |      |
| 採購實務    | EC9  | 於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例            | 供應商夥伴  | 23 |      |
| 環境面     |      |                                   |        |    |      |
| 原物料     | EN2  | 使用再生原物料的百分比                       | 環境管理   | 44 |      |
| 管理方針揭露  |      |                                   | 環境政策   | 40 |      |
| 能源      | EN3  | 組織內部的能源消耗量                        | 能資源管理  | 41 |      |
|         | EN5  | 能源密集度                             | 能資源管理  | 41 |      |
|         | EN6  | 減少能源的消耗                           | 能資源管理  | 41 |      |
| 水       | EN8  | 依來源劃分的總取水量                        | 水資源管理  | 43 |      |
|         | EN10 | 水資源回收及再利用的百分比及總量                  | 水資源管理  | 43 |      |
| 排放      | EN15 | 直接溫室氣體排放（範疇一）                     | 能資源管理  | 41 |      |
|         | EN16 | 能源間接溫室氣體排放量（範疇二）                  | 能資源管理  | 41 |      |
|         | EN19 | 減少溫室氣體的排放量                        | 能資源管理  | 41 |      |
| 廢汙水及廢棄物 | EN23 | 按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量                 | 廢棄物管理  | 44 |      |
| 產品及服務   | EN28 | 按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比         | 廢棄物管理  | 44 |      |
| 法規遵循    | EN29 | 違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數 | 環境政策   | 40 |      |



| 考量面            | 指標內容 |  | 對應章節         | 頁數       | 補充說明              |
|----------------|------|--|--------------|----------|-------------------|
| 交通運輸           | EN30 | 為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊           | 能資源管理        | 41       |                   |
| 整體情況           | EN31 | 按類別說明總環保支出及投資                                | 環境政策         | 40       |                   |
| 勞工實務與尊嚴勞動      |      |  |              |          |                   |
| 勞僱關係           | LA1  | 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例                 | 員工概況         | 32       |                   |
|                | LA2  | 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利            | 員工照顧         | 33       |                   |
|                | LA3  | 按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例                           | 員工概況         | 32       |                   |
| 管理方針揭露         |      |  | 重大議題分析       | 7        |                   |
| 職業健康與安全        | LA5  | 在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例  | 職場安全         | 37       |                   |
|                | LA6  | 按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數 | 職場安全         | 37       |                   |
|                | LA7  | 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工                         | 職場安全         | 37       |                   |
| 訓練與教育          | LA9  | 按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數                   | 育才發展         | 35       |                   |
|                | LA10 | 強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫            | 育才發展         | 35       |                   |
|                | LA11 | 按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例                | 育才發展         | 35       | 所有員工皆定期接受考核       |
| 員工多元化與平等機會     | LA12 | 按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成      | 公司治理<br>員工概況 | 16<br>32 |                   |
| 女男同酬           | LA13 | 按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例                  | 員工概況         | 32       | 本公司基本薪資不因性別有所差異   |
| 勞工實務問題<br>申訴機制 | LA16 | 經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量                   | 員工概況         | 32       | 無申訴案件             |
| 人權             |      |  |              |          |                   |
| 不歧視            | HR3  | 歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動                          |              |          | 無此情事              |
| 童工             | HR5  | 已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動      |              |          | 恪遵當地政府勞動法令，禁止任用童工 |

| 考量面      | 指標內容 |   | 對應章節 | 頁數 | 補充說明 |
|----------|------|---|------|----|------|
| 原住民權利    | HR8  | 涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動                     |      |    | 無此情事 |
| 社會面      |      |   |      |    |      |
| 反貪腐      | SO4  | 反貪腐政策和程序的溝通及訓練                                | 誠信正直 | 19 |      |
| 公共政策     | SO6  | 按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值                          |      |    | 無此情事 |
| 反競爭行為    | SO7  | 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果                 |      |    | 無此情事 |
| 法規遵循     | SO8  | 違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數                  | 誠信正直 | 19 |      |
| 產品責任     |      |   |      |    |      |
| 顧客的健康與安全 | PR2  | 依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數 |      |    | 無此情事 |
| 產品及服務標示  | PR5  | 客戶滿意度調查的結果                                    | 客戶夥伴 | 22 |      |
| 行銷溝通     | PR6  | 禁止或有爭議產品的銷售                                   |      |    | 無此情事 |
| 顧客隱私     | PR8  | 經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數                     |      |    | 無此情事 |
| 法規遵循     | PR9  | 因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額                 |      |    | 無此情事 |

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所  
10596 台北市民生東路三段156號12樓Deloitte & Touche  
12th Floor, Hung Tai Financial Plaza  
156 Min Sheng East Road, Sec. 3  
Taipei 10596, TaiwanTel: +886 (2) 2545-9988  
Fax: +886 (2) 4051-6888  
www.deloitte.com.tw

## 會計師有限確信報告

尖點科技股份有限公司 公鑒：

尖點科技股份有限公司民國105年度企業社會責任報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

## 管理階層對企業社會責任報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則編製企業社會責任報告書，且維持與編製企業社會責任報告書有關之必要控制，以確保企業社會責任報告書所標的資訊未存有重大不實表達。

## 會計師對企業社會責任報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開企業社會責任報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見，並提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀企業社會責任報告書；
- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製企業社會責任報告書有關政策

-1-

## 及程序：

- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

## 獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

## 確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現尖點科技股份有限公司民國105年度企業社會責任報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 謝建新

謝建新

證券暨期貨管理委員會核准文號  
台財證六字第0920123784號

中華民國 106 年 4 月 21 日

-2-

## 附件一

確信項目彙總表

| 編號 | GRI 指標編號    | 指標敘述   | 對應章節         | 衡量基準                                      |
|----|-------------|--|--------------|---|
| 1. | GRI G4-EN6  | 減少能源的消耗                                      | 能源管理         | 採節能減碳措施所減少能源之使用功率。                        |
| 2. | GRI G4-EN8  | 依來源劃分的總取水量                                   | 水資源管理        | 用水度數。                                     |
| 3. | GRI G4-EN23 | 按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量                            | 廢棄物管理        | 按類別及處置方式分的廢棄物總重量。                         |
| 4. | GRI G4-LA6  | 按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數 | 職場安全         | 工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數。      |
| 5. | GRI G4-LA9  | 按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數                   | 育才發展         | 員工教育訓練平均時數。                               |
| 6. | GRI G4-LA12 | 按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成      | 公司治理<br>員工概況 | 依性別與年齡指標劃分董事會成員之組成；依性別、年齡與職務劃分各類員工之組成與比例。 |
| 7. | GRI G4-SO8  | 違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數                 | 誠信正直         | 違反法規被處巨額罰款的金額及次數。                         |
| 8. | GRI G4-PR5  | 客戶滿意度調查的結果                                   | 客戶夥伴         | 前十大客戶滿意度調查結果。                             |

-3-